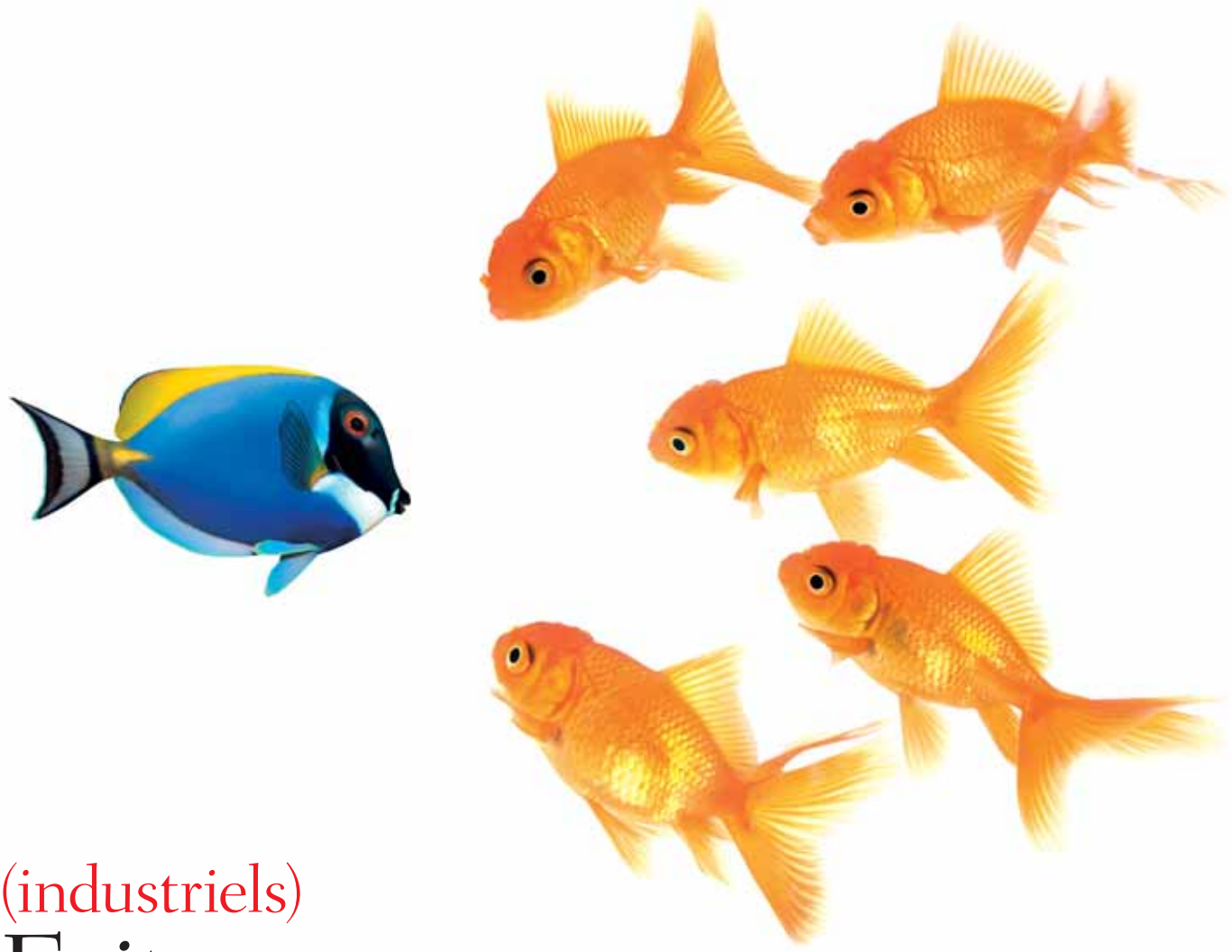
AGIR & ENTREPRENDRE

LE MAGAZINE DU GROUPE CCI DE LYON / www.lyon.cci.fr

N°31 · JANV/FÉV 2011



(industriels)

Faites-vous remarquer : innovez !

Philippe Grillot, *le nouveau président de la CCI de Lyon.*

Lire son éditorial et la présentation du nouveau Bureau (p.6&7).

VOUS AVEZ L'AMBITION D'ENTREPRENDRE.

NOUS AVONS CELLE DE VOUS ACCOMPAGNER.

+16 %
d'encours de crédit aux professionnels depuis 1 an*

+10 %
de clients professionnels depuis 1 an*

Accompagner durablement les projets des Rhônalpins, c'est notre ambition de grande banque régionale.
Aider les entrepreneurs à créer ou à reprendre une entreprise, soutenir les professionnels dans leur développement, c'est notre expertise.
Nous le prouvons aujourd'hui et nous le prouverons demain.
Alors, n'entreprenez rien sans nous consulter !

CAISSE D'EPARGNE RHÔNE ALPES

L'EXPERTISE PRO EN RHÔNE-ALPES

Professions libérales Artisans Commerçants Petites entreprises Auto-entrepreneurs

* Au 30 septembre 2010.

Caisse d'Epargne et de Prévoyance de Rhône Alpes - 384 006 029 RCS Lyon.

Jean-François Carenco a été nommé Préfet de la région Rhône-Alpes et du département du Rhône en novembre dernier. Cet ancien directeur de cabinet de Jean-Louis Borloo au ministère de l'Ecologie succède à Jacques Gérault.

La nouvelle version du site de la filière Citytechs est en ligne. Au menu : refonte graphique et traduction en anglais pour renforcer le rayonnement des entreprises de la région lyonnaise à l'international. Les Citytechs concernent tous les métiers liés à la construction et à l'embellissement des villes.
› **www.citytechs-lyon.com**

Lionel Bessard a été nommé secrétaire général d'Aéroports de Lyon. Il met désormais ses compétences dans le domaine des transports et à l'international au service des aéroports.

24 janv.

Date de la pose de la première pierre du nouveau Terminal 3 de l'aéroport Lyon-Saint Exupéry. Dédié aux compagnies low cost, il accueillera 25 % du trafic total à l'horizon 2015.

L'IAE Lyon Junior Conseil a été lancé le 4 novembre. Ce nouveau cabinet d'études et de conseil étudiants propose aux entreprises une large palette de prestations.
› **www.iae.univ-lyon3.fr**

L'aéroport Lyon-Bron a été choisi pour devenir la base de l'unité mobile d'intervention technique (MSU) du constructeur américain Cessna. Chargée de la maintenance d'avions d'affaires, cette structure intervient en priorité sur le sud de la France, la Suisse et le nord de l'Italie.

La Semaine de l'industrie est née à la suite des États généraux de 2010.

Une semaine pour relever l'image de l'industrie

Le 4 avril s'ouvrira la 1ère édition de la Semaine de l'industrie. Un événement destiné à dynamiser l'image du secteur.

La crise a démontré les limites d'une économie virtuelle et les dérives d'un capitalisme purement financier. L'économie réelle est alors revenue sur le devant de la scène comme l'a prouvé la mobilisation du Gouvernement et des partenaires sociaux lors des États généraux de l'industrie. Cependant, l'industrie française doit contrebalancer le déficit d'image dont elle est victime aujourd'hui dans un contexte social lourd et de lente sortie de crise. Journées portes ouvertes, ateliers de découverte du milieu industriel, organisation de colloques et de tables rondes, forums d'informations ou encore expositions, la Semaine de l'industrie, programmée du 4 au 10 avril, met tout en œuvre pour sensibiliser le grand public, et notamment les jeunes, sur les réalités et les métiers du monde industriel. Annoncée parmi 22 autres mesures décidées par le Président Nicolas Sarkozy le 4 mars 2010 à l'issue des États généraux de l'industrie, cette semaine a été mise sur pied par un groupe de travail spécifique réuni dans le cadre de la Commission Nationale de l'Industrie (CNI). Elle fédérera des actions à la fois locales et nationales autour de la revalorisation de l'image de l'industrie.
› **www.industrie.gouv.fr**

LE NOUVEL EUREXPO DÉVOILE SES CHARMES

Avec un espace d'accueil regroupant tous les services destinés aux visiteurs - point info, restaurants, vestiaire, boutiques... - et le hall Paul Bocuse fraîchement livré, Eurexpo fait peau neuve et renforce son attractivité. Objectifs : entrer et se maintenir dans le top 15 des grands parcs européens. Grâce aux 10 000 m² supplémentaires et modulables offerts par le hall Paul Bocuse, Eurexpo répond à une croissance du marché marquée en 2010 par l'accueil de sept nouveaux salons. Outre l'implantation de trois nouveaux événements en 2011 - le Cepi, Festiculture et la Place des vins -, le parc d'expositions lyonnais prévoit une augmentation des surfaces réservées par les salons professionnels. Avec une superficie totale de 120 000 m², Eurexpo poursuit ainsi sa politique de conquête et de séduction à l'attention des 1,2 million de visiteurs et 15 000 exposants accueillis chaque année.

EUREXPO

Lyon accueillera, en 2012, la cérémonie de remise du prix Galien International. Distinction majeure de la recherche pharmaceutique, elle réunit les principaux groupes mondiaux du secteur.

Les éco-industries ont jusqu'au 7 mars pour répondre à l'appel à projets de l'État destiné à renforcer le soutien au développement de cette filière.
› **www.industrie.gouv.fr**

50 M€

Le montant que le fonds Capital Export entend lever pour aider les PME exportatrices.

La France sera l'invitée d'honneur de la foire de Hanovre, grand rendez-vous de l'industrie et premier événement technologique mondial, en avril prochain.
› **www.hannovermesse.de**

Dans le cadre du débat public sur la LGV Paris-Orléans-Clermont-Ferrand-Lyon, la CCI s'est associée à une enquête des habitudes de mobilité et des attentes sur les services de la grande vitesse. Les entreprises seront sollicitées pour y répondre.
› **CCI | 0821 231 251** (0,12€ ttc/mn)

Lauréate de l'appel à projets Exportez-vous !, la société lyonnaise JLR Distribution bénéficie d'un accès privilégié à un catalogue de prestations de 10 000 €. Organisée par Classe Export et le Club CIC International de la Lyonnaise de Banque, cette démarche vise à soutenir des entreprises rhônalpines ayant un projet à l'export.
› **www.retail-france.com**

ALLER LOIN

La Suite Executive First®.

Confort à bord, choisissez l'original.

Paris - Montréal / Paris - Toronto
Genève - Montréal / Bruxelles - Montréal.
Correspondances possibles vers 59 villes au Canada.

Informations et réservations : 0825 880 881 (0,15 € TTC/mn)

WORLD AIRLINE WINNER SKYTRAX AWARDS 2010
MEILLEUR TRANSPORTEUR AÉRIEN AMÉRIQUE DU NORD

AIR CANADA

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

Plus de 1 100 opérations collectives à l'international sont programmées dans le cadre de France Export 2011.
› www.programme-france-export.fr

L'université Lyon 2 a annoncé, le 16 novembre dernier, le lancement de la chaire Entrepreneuriat en économie sociale. Un outil de réflexion et de promotion dédié à l'économie sociale et solidaire.
› www.univ-lyon2.fr

En ligne depuis novembre, le blog dédié à la création d'entreprise du ministère de l'Économie invite les créateurs et acteurs du secteur à échanger.
› www.creation-entreprise.economie.gouv.fr

Journée portes ouvertes le 24 mars à CCI formation. L'occasion de visiter l'établissement et d'en savoir plus sur l'offre de formations.
› www.cciformationpro.fr

129

Le nombre de pré-diagnostics de propriété industrielle menés l'an dernier par l'INPI Rhône-Alpes Lyon. Proposé par la CCI, cet accompagnement permet aux TPE et PME d'évaluer leurs besoins en matière de dépôt de brevet.

L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (Ademe) recherche 50 entreprises ayant des projets de réduction ou de valorisation de leurs déchets, afin d'inciter d'autres PME à suivre ces exemples.
› www.ademe.fr

Salles rénovées et parcours de visite entièrement revu : le musée des Tissus de Lyon s'est offert un lifting en décembre.
www.museedestissus.com

Apprentissage, mode d'emploi

Mieux connaître les métiers, trouver sa formation, choisir la bonne entreprise… Le Salon de l'apprentissage, organisé les 18 et 19 février à la CCI, en partenariat avec l'Étudiant, *l'Ifir et Forma-Sup, représente une mine de réponses aux questions posées par les 16-25 ans.*

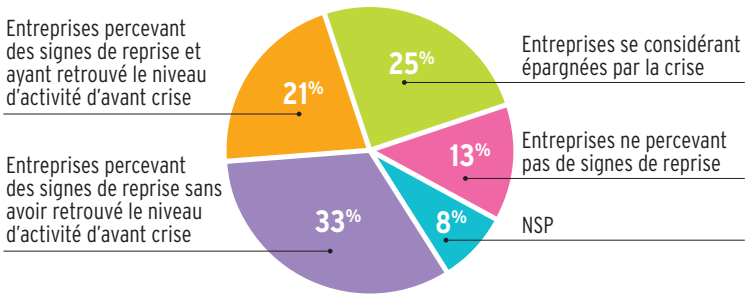
En 2010, le nombre de contrats d'apprentissage a augmenté.

Huit mille visiteurs sont attendus pour cette 5e édition qui propose une vingtaine de conférences, regroupe plus de 60 stands de Centres de Formation d'Apprentis (CFA), de fédérations professionnelles et d'entreprises et met ces dernières en relation avec de futurs apprentis via la bourse de l'apprentissage. Un événement phare et structurant de l'action menée tout au long de l'année par la CCI en matière de développement de l'apprentissage. Nuit de l'orientation, Mercredis de l'apprentissage, développeurs présents sur le terrain pour répondre aux questions des entreprises et des jeunes… La campagne de promotion 2010 porte ses fruits : le nombre de contrats d'apprentissage signés est en hausse de 5 % par rapport à 2009, et de manière équilibrée entre tous les niveaux de qualification, dans les PME comme dans les grands groupes, soit plus de 4 000 contrats. Et autant d'opportunités pour une première embauche.
› CCI | 0821 231 251 (0,12€ ttc/mn) | www.lyon.cci.fr

OPTIMISME CONTRASTÉ

La reprise se confirme en ce début d'année : 83 % des PME interrogées par la CCI dans le cadre de son enquête de conjoncture affirment s'attendre à une stabilité ou à une progression de leur chiffre d'affaires au cours des trois prochains mois. Un optimisme confirmé par les indicateurs liés à la trésorerie et l'emploi puisque 81 % des entreprises interrogées déclarent un niveau de trésorerie satisfaisant (contre 74 % en novembre) et que 31 % s'attendent à un accroissement de leurs effectifs au cours du prochain trimestre (contre 26 % en novembre). Toutefois, des contrastes sont à noter entre industrie et commerce : 15 % des industriels peinent à percevoir des signes de reprise, contre 6 % des commerçants, mais 54 % d'entre eux envisagent une hausse de leur chiffre d'affaires sur 2011, contre 39 % des commerçants.

Janvier 2011 : perception des signes de reprise


Entreprises percevant des signes de reprise et ayant retrouvé le niveau d'activité d'avant crise
21%
25%
Entreprises se considérant épargnées par la crise
13%
Entreprises ne percevant pas de signes de reprise
Entreprises percevant des signes de reprise sans avoir retrouvé le niveau d'activité d'avant crise
33%
8%
NSP

Source : Perception de la conjoncture par les entreprises de la région lyonnaise, CCI de Lyon, janv. 2011.

"Avec le pôle de compétitivité LUTB, toute la capacité d'innovation lyonnaise et de son réseau d'acteurs est mise en œuvre. Cela nous a convaincus de la richesse et de la pertinence de Lyon comme territoire d'implantation pour développer nos activités en Europe."
Nicholas Sonntag, président de Westport Europe et Westport Asie.

Le Schéma de cohérence territorial (Scot) de l'agglomération lyonnaise a été adopté le 16 décembre à l'unanimité. Ce document fixe le cadre du développement économique et résidentiel pour les 20 ans à venir.
› www.scot-agglolyon.fr

Aéroports de Lyon et Annecy 2018 ont signé un accord de partenariat. Outre un soutien financier, l'aéroport Lyon-Saint Exupéry a revêtu les couleurs de la candidature. Décision du CIO le 6 juillet prochain.
› www.lyonaeroports.com

Les entreprises ont jusqu'au 1er mars pour répondre à l'appel à projets Actions collectives en faveur de l'innovation, de la création, du design et du marketing. Ce dispositif entend relancer les secteurs industriels.
› www.industrie.gouv.fr

PAR **PHILIPPE GRILLOT**,
PRÉSIDENT DE LA CCI DE LYON
philippe.grillot@lyon.cci.fr

Je souhaite de la solidarité, de l'écoute et de l'humilité

Les valeurs que je porte et souhaite insuffler à la CCI peuvent apparaître surannées et vaporeuses dans le contexte actuel ; elles me semblent au contraire fondamentales. Parler de solidarité, d'écoute et d'humilité, c'est se révéler dans l'action et dans la proposition. Trop de choses sont aujourd'hui encore conduites en autonomie. Or je n'imagine pas gouverner la CCI de façon isolée et individualiste. Pour réussir, nous avons besoin de synergies et de concertation, de respect et de confiance.

Etablissement public géré par des chefs d'entreprise, eux-mêmes porte-parole des industriels, entrepreneurs et commerçants du territoire, la CCI endosse par nature un statut un peu particulier, à la jonction des mondes politique et économique. Nous ne pouvons donc pas agir en déconnexion : la CCI doit tenir son rang et travailler aux côtés des collectivités et des acteurs privés pour faire en sorte que nos prestations soient mieux utilisées et que nos élus et collaborateurs animent le tissu entrepreneurial de manière forte, en lien avec les besoins intimes du terrain. En tant que nouveau président, je m'attacherai à redéfinir les règles d'un fonctionnement harmonieux et efficace entre nos services et l'ensemble de nos partenaires : collectivités locales, bien sûr, mais aussi tous les partenaires naturels des chefs d'entreprise.

"La CCI doit tenir son rang et travailler aux côtés des collectivités et des acteurs privés pour faire en sorte que ses prestations soient mieux utilisées."

J'entends également m'inscrire dans la continuité d'une action qui a beaucoup œuvré pour rapprocher la CCI de ses entreprises. Mais le taux de participation trop faible aux élections démontre à quel point le travail à accomplir reste important. Le mot service doit s'imposer en corrélation avec celui de CCI ! A ce titre, je créerai une commission Proximité et Entrepreneuriat dédiée à ceux qui en ont le plus besoin : les patrons de PME, de TPE et les commerçants. A la clé, une ligne de force pour notre CCI : service, service et encore service. Et à la charge des élus et collaborateurs : le terrain et rien que le terrain !

Je serai aussi vigilant à l'évolution des trois joyaux que sont l'aéroport Lyon-Saint Exupéry, Eurexpo et EM Lyon. En tant qu'actionnaire, la CCI doit jouer son rôle pour ne pas perdre la maîtrise de ces trois pépites centrales pour le développement économique de notre territoire.

Au final, notre réussite dépendra de notre capacité à être en intercession permanente entre des sujets d'envergure internationale et les thématiques les plus pragmatiques de la vie de nos entreprises.

BIO EXPRESS

Depuis 2008
Président de la fédération des entreprises Transport et Logistique de France (TLF)

Depuis novembre 2007
Membre du Conseil Économique, Social et Environnemental Rhône-Alpes (Ceser)

Depuis 2006
Membre du Conseil national des Tribunaux de commerce

2004 à 2008
Président du Tribunal de commerce de Lyon

Depuis 1998
Juge au Tribunal de commerce de Lyon

1990 à 1991
Vice-président national du Centre des Jeunes Dirigeants (CJD)

1982
Fondateur de l'entreprise EM2S (transport) puis président de la holding PHG Développement

1951
Naissance à Dijon

NUMÉRO 31

JANVIER/FÉVRIER 2011

L'ÉCONOMIE EN ACTIONS

9 **Un lumineux assemblage** de compétences

10 **C'est pratique Création d'entreprise :** quel statut juridique ?

11 **Salon Industrie :** le secondaire au premier plan

13 **Success story Le Jardin des Fleurs,** une histoire de tandems

14 **EML lance son Institut** de la Performance Commerciale

15 **Success story Nature & Confort** Et la lumière naturelle fuse...

17 **Hub business de l'aéroport :** la commercialisation se poursuit

18 EN COUVERTURE

(industriels) **Faites-vous remarquer : innovez !**

CCI : DES CLÉS POUR AGIR

24 **Eden** décuple la performance industrielle

25 **Forum de l'International :** passeport pour l'export

26 Le monde entier... **au Bourget !**

27 **Formation :** l'atout longue durée

28 **Offre post-création,** un tuteur pour les jeunes pousses

L'AGENDA DE LA CCI

30 **Commerce, numérique, international**

31 **Formation**

REPÈRES

33 **Construction durable et énergie propre**

L'INVITÉ : MICHEL ROLLIER

34 **"L'industrie s'est fortement modernisée...** mais l'état d'esprit demeure !"

De gauche à droite autour de Philippe Grillot : Philippe Valentin, Philippe Guérand, Philippe Lescarboura, Marc Degrange, Elisabeth Thion, Ronald Sannino, Emmanuel Imberton et Jacques Descours. Sophie Defforey-Crepet, absente sur la photo.

Le nouveau Bureau de la CCI

Les 60 nouveaux élus de la CCI se sont réunis en assemblée générale le 7 janvier, sous l'égide de Jean-François Carenco, Préfet de la région Rhône-Alpes. Ils ont élu, à l'unanimité, Philippe Grillot à la présidence de la CCI et les 9 membres du Bureau entourant le président. Un exécutif en fonction pour 5 ans.

SOPHIE DEFFOREY-CREPET, trésorier

Diplômée de sciences économiques à Paris X-Nanterre, Sophie Defforey-Crepet, née le 21 février 1955 à Lyon, a travaillé près de dix ans dans la publicité au sein de l'agence de communication RSCG, avant de rejoindre TLM puis la société Valon. En 1998, elle a créé la société Aquasourca.

EMMANUEL IMBERTON, vice-président Grands projets

Président de la Cotonnière Lyonnaise et gérant de la société Doal Concept, Emmanuel Imberton a débuté sa carrière en tant que DRH de la division démarreurs du groupe Valéo. Né le 17 décembre 1957 à Lyon, il est titulaire d'un DESS Relations sociales.

PHILIPPE GUÉRAND, vice-président Formation

Président de SIER Constructeur, de la Générale d'Investissements et de SIER Conseil, Philippe Guérand, né le 14 août 1954 à Lyon, est diplômé de l'École Supérieure de Commerce de Paris.

PHILIPPE VALENTIN, vice-président Industrie et International

Né à Lyon le 21 avril 1964 et titulaire d'un DEA d'automatisme et d'informatique, Philippe Valentin a été responsable des transports et de la formation à la CCI de Valenciennes avant de devenir pdg du Groupe Valentin, spécialisé dans la construction de bâtiments industriels.

MARC DEGRANGE, vice-président Organisation du Commerce

Président de la société Barcelon, spécialisée dans le commerce de chaussures, Marc Degrange est né le 10 mai 1967 à Lyon. Il préside l'association de commerçants Oullins Commerces.

JACQUES DESCOURS, vice-président Animation du Commerce et Tourisme

Titulaire d'un brevet de technicien agricole, Jacques Descours est né le 19 août 1960 à Lyon. Il a effectué ses études à Dardilly avant de prendre les rênes de la société Descours Fleurs. Il est président de l'association de commerçants de la Croix-Rousse (Crac).

RONALD SANNINO, vice-président Proximité et Entrepreneuriat, trésorier adjoint

Chef de cabinet du maire de Lyon de 2001 à 2007, Ronald Sannino, né le 18 juillet 1968 à Belfort, est titulaire d'un DEA de droit privé et de sciences criminelles ainsi que de l'École doctorale de Lyon III. Il est, depuis 2007, directeur du Groupe Casino Promotion Immobilière.

PHILIPPE LESCARBOURA, vice-président Aménagement du territoire, secrétaire

Né à Labastide-Villefranche le 16 octobre 1956, Philippe Lescarboura est diplômé de l'Institut d'Études Politiques (IEP) de Paris. Il dirige la délégation Rhône-Alpes de Gaz de France.

ELISABETH THION, présidente de la délégation de Tarare

Présidente de la délégation CCI de Tarare depuis 2005, Elisabeth Thion est directrice générale de la société Thion-Arvix, spécialisée dans la fabrication de produits textiles. Née le 24 novembre 1971, elle est titulaire d'un BTS commerce international et d'un Certificate of English.

Agir & Entreprendre est publié par la CCI de Lyon | **Direction de la Communication** Place de la Bourse 69289 Lyon cedex 2. 0821 231 251 (0,12€ ttc/mn) | **Directeur de la publication** Philippe Grillot | **Secrétaire générale de rédaction** Valérie Salinas | **Comité de rédaction** Bernard Guinet, Jean-Michel Coquard, Blandine Vignon, Valérie Charrière-Villien, Valérie Salinas, Nancy Furer | **Rédaction** NF2 Presse, CCI de Lyon | **Maquette et réalisation** magazine 04 78 28 84 84 | **Publicité** Actions Média, 04 72 77 96 10 | **Impression** Savoy Offset | **Routage** Process Routage | **Photos** Jean-Jacques Raynal, CCI de Lyon | **Visuels de couverture** Magazine | **ISSN** 1778-8315 | **Tirage** 70 700 ex.

CE PAPIER EST ISSU DE PÂTES PRODUITES À PARTIR DE FORÊTS GÉRÉES DURABLEMENT - PEFC/10-31-1369

CHAMBRE DE COMMERCE D'INDUSTRIE LYON

wonderful? - Crédit photo : Stockbyte, Gettyimages. Mutuelle soumise aux dispositions du livre II du Code de la Mutualité, sous le RNM 444 473 946.

Nos conseillers spécialisés à votre écoute à Lyon - Rhône-Nord et Beaujolais - Tél. : 0 810 810 008 (prix d'un appel local)
Rhône-Sud et Lyon - Tél . : 04 76 33 93 75 - Rhône-Est et Plaine de l'Ain - Tél. : 04 74 23 11 23

MUTUALITÉ FRANÇAISE

EN BREF

Fisac à l'étude

Dans le cadre du Fisac de Rillieux-la-Pape, la CCI mène une étude auprès des salariés de la zone concernée afin de mieux cerner les attentes en matière de services à la personne. Autre action, la fédération des commerces a lancé son site internet : www.rillieux-commerce.com Ce site apporte informations, promotions, conseils et idées cadeaux aux habitants. Une action pilotée par la CCI avec la mairie, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat et l'État.

› **www.rillieux-commerce.com**

PRATIQUE

Comparateurs de prix

L'Espace Numérique Entreprises publie une notice TIC sur les comparateurs de prix sur Internet.

Objectifs :
- **savoir comment fonctionnent ces sites,**
- **évaluer leur valeur ajoutée pour les e-commerces,**
- **déterminer le budget de mise en œuvre à leur consacrer.**

› **www.ene.fr**

Extension du T2

Le Préfet a déclaré d'utilité publique le projet d'extension de la ligne de tramway T2 jusqu'à Eurexpo. En créant une antenne de la ligne à partir de la station Les Alizés (Bron), d'une longueur d'environ 4 km, l'objectif est de desservir Eurexpo et d'améliorer la desserte du centre-ville de Bron.

LE CHIFFRE

3,4%

Malgré une année difficile, le trafic de l'aéroport Lyon-Saint Exupéry a progressé de 3,4 % en 2010 et frôle les 8 millions de passagers, un record historique.

› **www.lyonaeroports.com**

UN LUMINEUX ASSEMBLAGE DE COMPÉTENCES

Labellisé "grappe d'entreprises" par l'État, le cluster Lumière a lancé une plateforme d'innovations technologiques Leds. Deux projets industriels ont profité de cette mutualisation de compétences, dont Lumart'home, un objet design décoratif et fonctionnel.

"Baptisée Lumart'home, notre gamme de panneaux lumineux intégrables à l'habitat sera commercialisable à partir de l'été prochain grâce à la réunion de compétences de cinq entreprises régionales. Un rassemblement de savoir-faire qui n'aurait jamais vu le jour sans le cluster Lumière", annonce Didier Buraglio, directeur général de Seet. Ce dernier a porté durant près de trois ans cette innovation avant de trouver les technologies les plus adaptées aux besoins de l'éclairage d'ambiance dans l'habitat pour créer une réelle rupture avec les offres existantes sur ce marché exigeant et très concurrentiel. Le déclic s'est produit en début d'année dernière avec la création du groupe innovation Leds au sein du cluster, regroupant des fabricants de matériels et de systèmes de gestion, des sous-traitants électroniques, optiques et plastiques. Objectif : favoriser les échanges interentreprises pour mieux anticiper sur le futur à moyen et long termes. C'est ainsi que Brochier Technologies, Ecce'lectro, Gaggione et Stib ont rejoint la société Seet dans l'élaboration de Lumart'home, en apportant respectivement une expertise en matière de tissage de fibres optiques, de supervision globale du luminaire vis-à-vis des contraintes techniques et réglementaires, de design optique et d'élaboration de cadre.

Didier Buraglio, directeur général de Seet.

Afin d'organiser et de mutualiser l'ensemble de ces compétences, le projet s'est appuyé sur la plateforme d'innovations technologiques Leds, créée par le cluster Lumière suite à sa labellisation par l'État en tant que "grappe d'entreprises". Cette structure entend dynamiser les échanges entre PME, industriels et laboratoires, réunir les outils de simulations et d'essais, et dynamiser l'industrialisation. Elle répond aux attentes des PME désireuses d'accélérer le développement de systèmes lumineux innovants et performants au contact d'autres entreprises. Une première étape vers l'ouverture d'un lieu physique, programmée dans les prochaines années, qui pourrait accueillir les travaux des 107 entreprises rhônalpines membres du cluster, dont 45 implantées dans le Rhône.

› **CCI | 0821 231 251** (0,12€ ttc/mn)
www.clusterlumiere.com

Trophée PLM 2011 : les candidatures sont ouvertes

Pour la deuxième année consécutive, le Trophée PLM mettra en lumière des PME et PMI ayant conduit un projet de gestion du cycle de vie du produit. Cette approche stratégique porte à la fois sur la création d'un produit, la gestion, l'utilisation, les processus, les personnes et inclut la dimension temporelle.

Coorganisé par l'ENE, le cluster Gospi et le pôle de ressources AIP-Priméca, ce concours national a aussi pour objectif de valoriser le dynamisme de la région en matière de technologies innovantes et d'avancées industrielles. Lauréate en 2010, la société grenobloise Marèse avait présenté sa démarche de réduction du temps pour le développement d'une collection. Le concours 2011 est présidé par Michel Grivel, pdg de Ciril, éditeur de solutions et société de services villeurbannaise, président de l'IUT Lyon 2 et président du comité de suivi Orée (Opération Régionale de l'Entreprise Entendue). Clôture des inscriptions le 25 février et remise du trophée le 17 mai lors de la Journée du PLM.

› **04 37 64 46 10 | www.journeeduplm.fr**

C'EST PRATIQUE

En optant pour le statut de l'EIRL, le chef d'entreprise effectue une déclaration d'affectation de son patrimoine enregistré auprès d'un registre public.

Création d'entreprise : quel statut juridique ?

Passage obligé lors de toute création d'entreprise, le choix du statut juridique n'est pas si ardu quand on se pose préalablement les bonnes questions. Nouveau venu depuis le 1er janvier : le statut de l'EIRL.

SCI, SARL, SNC, SAS, EURL, SA, GIE, Sasu, auto-entrepreneur… Derrière la liste des statuts juridiques d'entreprise se cachent les réponses à des questions essentielles que se posent tous créateurs d'entreprise : opter pour une société ou une entreprise individuelle ? Créer seul ou à plusieurs ? Mobiliser un capital conséquent ou pas ? C'est en inscrivant noir sur blanc ses besoins mais aussi ses envies que se dessine le schéma adéquat.

Seul maître à bord

Dans le cadre d'une entreprise individuelle, le dirigeant s'assure une grande liberté d'action : il ne rend de compte qu'à lui-même et la notion d'abus de biens sociaux n'existe pas. Pour cause, les patrimoines professionnel et personnel sont juridiquement confondus. Revers de la médaille : le dirigeant étant responsable des dettes de son entreprise, l'ensemble de son patrimoine est saisissable. Seule une déclaration d'insaisissabilité devant notaire permet de mettre à l'abri ses biens fonciers. Mais depuis le 1er janvier, l'entrée en vigueur du statut de l'Entrepreneur Individuel à Responsabilité Limitée (EIRL) répond au souhait largement exprimé par les dirigeants de mieux protéger leur patrimoine personnel en cas de coup dur professionnel.

Nouveau : l'EIRL

En optant pour le statut de l'EIRL, le chef d'entreprise effectue une déclaration d'affectation du patrimoine enregistré auprès d'un registre public : Registre du Commerce et des Sociétés pour les commerçants et Répertoire des Métiers pour les artisans. Pour les professions libérales, les agriculteurs et les auto-entrepreneurs, il est question de créer un registre public dédié. Le patrimoine affecté sera ainsi le gage des créanciers professionnels uniquement.

Les biens fonciers sont soumis à une attestation notariée et tout bien d'une valeur supérieure à 30 000 euros doit faire l'objet d'un rapport d'évaluation réalisé obligatoirement par un professionnel.

D'un point de vue fiscal, alors que l'entrepreneur individuel est assujetti à l'impôt sur le revenu sur l'intégralité des bénéfices dégagés par son entreprise, l'EIRL peut opter, sous certaines conditions, à l'impôt sur les sociétés et ne payer ses cotisations qu'à hauteur des sommes prélevées en tant que rémunération.

EURL ou Sasu : 2 alternatives

L'Entreprise Unipersonnelle à Responsabilité Limitée (EURL) jouit d'un statut similaire à celui de la Société à Responsabilité Limitée (SARL), sauf qu'une seule personne la constitue. La Société par Actions Simplifiée Unipersonnelle (Sasu) est l'entreprise d'une personne physique ou morale qui crée une Société par Action Simplifiée dont elle est l'unique actionnaire.

Quand il y a plusieurs associés…

Pour des raisons patrimoniales, économiques, fiscales ou sociales, un dirigeant trouvera dans l'association un appui efficace au démarrage de son affaire.

La Société à Responsabilité Limitée (SARL), très répandue, se caractérise par la responsabilité limitée des associés.

La Société Anonyme (SA) est une société de capitaux dont la dénomination sociale ne révèle pas le nom des actionnaires.

La Société en Nom Collectif (SNC) est moins répandue en raison de la responsabilité solidaire qui pèse sur ses associés.

La Société par Action simplifiée (SAS), très souple de fonctionnement, permet aux associés d'aménager les conditions de leur entrée et sortie de la société.

Quant à la Société en Participation (SEP), elle ne nécessite ni capital ni inscription au registre du commerce. Par exemple, deux particuliers qui veulent mettre en place une opération commerciale pour une période donnée peuvent créer une SEP.

Enfin, le Groupement d'Intérêt Économique (GIE) permet à ses membres de mettre en commun certaines de leurs activités afin de se développer, au même titre que la Société Coopérative de Production (SCOP).

› **CCI | 0821 231 251** (0,12€ ttc/mn) | **www.lyon.cci.fr**

QUESTION À

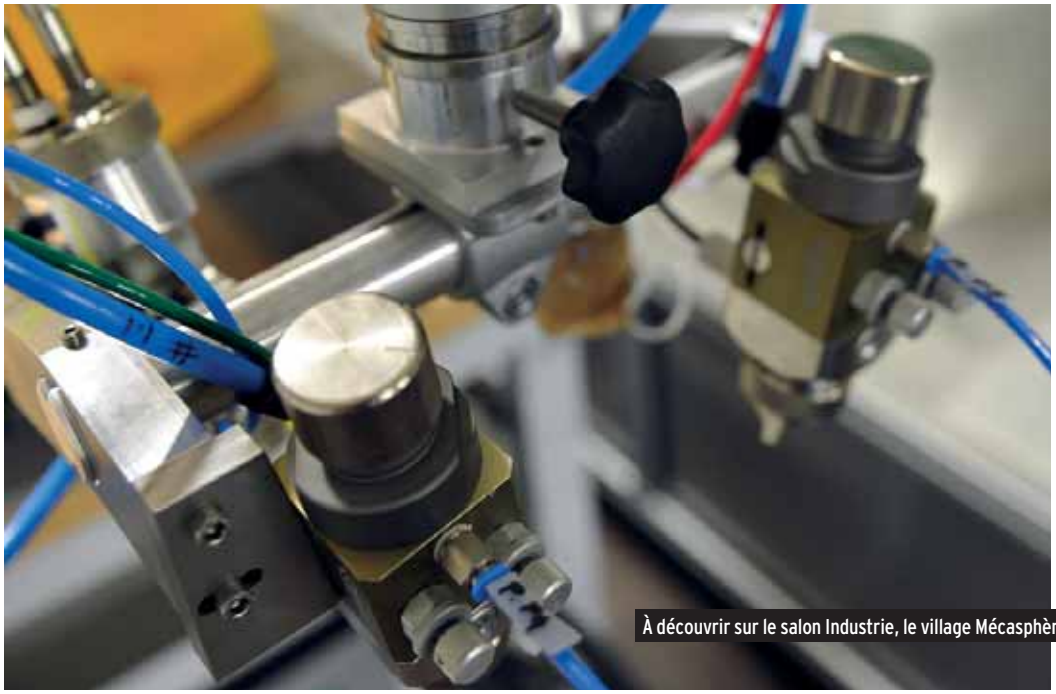
Céline Lopez

Responsable informatique d'Extrasynthèse

Pourquoi avez-vous suivi le programme SI PME Télétravail ?

Présente un jour par semaine dans les locaux d'Extrasynthèse, je travaille le reste du temps depuis chez moi. Si le développement du télétravail offre aujourd'hui cette opportunité, les pratiques sur le terrain nécessitent d'être bien cadrées. Avec le projet SI PME Télétravail, nous avons souhaité professionnaliser ce mode de collaboration et approfondir les aspects juridiques, de ressources humaines et de communication interne. Ce soutien opérationnel se traduit par l'intervention de différents experts en interne, selon le thème abordé, à raison de 20 demi-journées sur douze mois, ainsi que par des ateliers interentreprises mis en place pour échanger sur les expériences de chacun. L'Espace Numérique Entreprises (ENE) met également à notre disposition une plateforme de travail collaboratif sécurisée sur laquelle chacune des six PME participantes met en ligne des informations et des documents en partage. Nous arrivons aujourd'hui au terme de ce projet. Même s'il nous reste encore des éléments à peaufiner, nous constatons déjà des améliorations dans notre fonctionnement. Nos remontées d'informations sont mieux formalisées et compréhensibles.

› **www.ene.fr**



À découvrir sur le salon Industrie, le village Mécasphère.

Salon Industrie : le secondaire au premier plan

Du 5 au 8 avril, le salon Industrie investit Eurexpo, complété du Cepi, le Carrefour des Equipements pour les Process Industriels. 800 exposants prennent place sur 50 000 m² pour répondre aux 20 000 visiteurs.

Tourné sur les technologies innovantes, le salon Industrie, un événement multifilière, s'articule en dix secteurs, de l'outillage à l'assemblage-montage en passant par la robotique et la sous-traitance. Une approche globale qui cible de nombreux marchés de destination : transports, énergies, machinisme agricole, secteurs médical et scientifique, biens de consommation, chimie… En parallèle se tient également le Cepi, Carrefour des Equipements pour les Process Industriels, qui a choisi Eurexpo pour accueillir sa première édition. Un rendez-vous complémentaire offrant un programme riche en conférences, dont la maîtrise des risques industriels ou l'écoconception.

Cette 4e édition lyonnaise d'Industrie apporte son lot d'animations : village Mécasphère, village nucléaire, maquettes, ateliers, débats thématiques, business dating, rendez-vous privilégiés avec des spécialistes ou de futurs clients… La CCI y tient un stand où seront organisées des conférences, notamment sur l'intelligence économique ou le lean management.

Outre l'ouverture du concours des Trophées de l'Industrie à toutes les sociétés, l'approche 2011 est très interactive. En amont, envoi du magazine Industrie Info et d'une newsletter. Sur place, application Iphone et remise d'un kit visiteur comprenant un plan, un parcours thématique sur l'innovation et un CD-Rom avec un widget (mini-logiciel) dont les informations seront mises à jour régulièrement après le salon.

› **www.industrie-expo.com**

Des figures internationales primées

C'est à l'occasion du 3e World Entrepreneurship Forum, en novembre dernier, que les prix Entrepreneurs pour le Monde 2010 ont été décernés.

Dans la catégorie Entrepreneur : Liu Chuan-Zhi. Sa start-up Lenovo est devenue leader dans la fabrication d'ordinateurs individuels en Chine.

PASCAL PAVOLLE

Dans la catégorie Fondateur d'ONG : Ela R.Bhatt, créatrice en 1972 de SEWA - Self employed women's association - comptant aujourd'hui plus d'un million de femmes entrepreneurs en Inde.

Dans la catégorie Expert : le Docteur Howard H. Stevenson, professeur à Harvard Business.

Dans la catégorie Politique : Christine Lagarde, ministre de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi, pour ses mesures prises en faveur de l'entrepreneuriat.

CRÉDIT PRO

2 JOURS POUR LA RÉPONSE[1]
2 JOURS POUR DÉBLOQUER LES FONDS
SINON 400 €[2] REMBOURSÉS

www.LCL.fr

LCL
BANQUE ET ASSURANCE

DEMANDEZ PLUS À VOTRE ARGENT

(1) Sous réserve de remplir les conditions d'obtention du crédit et après étude et acceptation du dossier par le Crédit Lyonnais et après signature, le cas échéant, du contrat de prêt.
(2) Sur les frais de dossier ou frais de confirmation pour les facilités de caisse confirmées, en cas d'acceptation par le Crédit Lyonnais de votre demande.

Le prêteur : CREDIT LYONNAIS - SA au capital de 1 847 860 375 € - SIREN 954 509 741 - RCS Lyon - Siège social : 18 rue de la République 69002 LYON - Pour tout courrier : 20 avenue de Paris 94811 Villejuif Cedex - Numéro ORIAS : 07001878

SUCCESS STORY

LE JARDIN DES FLEURS, UNE HISTOIRE DE TANDEMS

En février dernier est né le petit frère lyonnais du Jardin des Fleurs, ouvert par Franck Villard à Villeurbanne en 2006. Déclic à l'heureux événement : l'arrivée de Christelle aux côtés de son mari, loi de la nature oblige.

Avoir l'embarras du choix au moment de sélectionner les fleurs qui composeront son bouquet ; tel est l'épineux mais séduisant dilemme proposé aux clients du Jardin des Fleurs, une franchise nationale de fleuristes indépendants. Une situation qui ne semble pas des plus déplaisantes compte tenu du succès rencontré par le magasin, ouvert en décembre 2006 à Villeurbanne par Franck Villard. Cette enseigne basée sur le libre-service a vu son chiffre d'affaires augmenter de 25 % entre sa première et sa deuxième année d'existence. L'idée d'une seconde boutique a donc germé dans l'esprit de cet informaticien reconverti dans les plantes vertes, tulipes, roses et autres variétés exotiques. Mais le commerce de fleurs est un bambin exigeant, ouvert tous les jours de la semaine de 8h30 à 20h30, qui ne connaît pas les jours fériés et requiert une attention totale. Parce que les fleurs, chacun le sait, c'est périssable.

Déjà relativement présente dans la gestion du premier point de vente, lors des fêtes en tout genre et des importantes opérations commerciales, Christelle, sa femme, alors consultante en marketing, se prend au jeu. Le projet commercial se mue en projet de vie. Une seconde boutique ? D'accord… mais à deux. L'idée sort donc de terre, petit à petit. En avril 2008, Christelle suit la formation 5 jours pour entreprendre, dispensée par la CCI - *"une étape quasi impérative pour un futur créateur d'entreprise,* explique-t-elle. *À la fois une belle boîte à outils et l'occasion d'échanger avec des personnes qui vivent la même chose que nous"* - avant de rejoindre Franck à la tête des deux boutiques, Oriens fleurs et Orcalla en 2009. Mais, pour s'épanouir, le projet nécessite un espace adéquat, correspondant au cahier des charges de la franchise, condition *sine qua non* pour prendre racine sous le nom Le Jardin des Fleurs. *"Si notre recherche de local s'est principalement faite par bouche-à-oreille, la CCI a été un allié de taille,* poursuit-elle. *Trois fois nous avons mis la main sur un emplacement, trois fois nous avons sollicité une étude Datacommerce premium : un bon moyen de se faire une idée du marché sur un secteur donné".*

La troisième a été la bonne, c'est au cœur du 8e arrondissement qu'a éclos, en février 2010, le second point de vente. Le couple fait une nouvelle fois appel à la CCI pour constituer un dossier Fisac (Fond d'intervention pour la sauvegarde de l'artisanat et du commerce), puis au moment du versement de la subvention. L'affaire est lancée. Entre les deux boutiques s'instaure un certain équilibre. Les habitudes de consommation étant différentes dans les deux quartiers, la marchandise est régulièrement échangée pour stabiliser les stocks et éviter les ruptures. Le duo fonctionne et semble faire écho chez ses co-gérants : *"Nos compétences se complètent,* confie Christelle. *Franck gère le côté achats et moi, le côté ventes."* Un tandem au doux parfum de réussite.

"L'ouverture d'un second magasin nous permet de ne pas mettre tous nos œufs dans le même panier. Très différents en matière de clientèle et d'habitudes de consommation, nos deux points de vente se complètent à merveille."

LE JARDIN DES FLEURS

Implantations :
Villeurbanne et Lyon 8e
Activité :
fleuriste en libre-service
CA 2010 :
1 M€ pour les deux magasins

Effectifs : 8
Objectifs :
stabiliser le chiffre d'affaires et l'attractivité du premier magasin et augmenter ceux du second

LE CHIFFRE

165

clients quotidiens
en moyenne sur les deux magasins, un chiffre pouvant aller jusqu'à **1 657** le jour de la Fête des mères

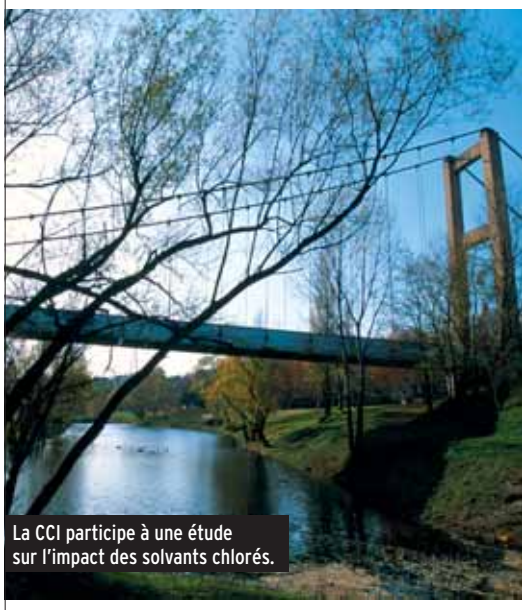
MINI BIO

Décembre 2006 :
ouverture du premier magasin
Mars 2009 :
arrivée de Christelle Villard
Février 2010 : ouverture de la seconde boutique

L'eau sous surveillance

La Directive cadre européenne sur l'eau stipule que toutes les masses d'eau doivent atteindre un "bon état écologique" d'ici à 2015. Au plan national, c'est le Schéma Directeur d'Aménagement et de la Gestion de l'Eau (Sdage) qui définit la politique de l'eau. Différentes démarches en découlent au niveau local, où de fructueux partenariats sont noués avec les acteurs locaux. Ainsi, dans le cadre du Schéma d'Aménagement et de Gestion des Eaux (Sage) de l'Est lyonnais, concernant 31 communes dont 26 dans le Rhône, la CCI participe à une étude sur l'impact des solvants chlorés, qui sera menée dans le courant de l'année auprès d'un échantillon d'environ 300 entreprises dans le but de les accompagner pour un diagnostic d'aide à la mise aux normes.

Quant au Plan de Prévention des Risques d'Inondation (PPRI) de la Brèvenne-Turdine, il est au stade de l'enquête publique, programmée durant le premier semestre afin de cerner les contraintes de constructions et d'équipements. Suite à cette phase, la CCI et le syndicat de rivière pourront lancer une opération collective de diagnostics de vulnérabilité permettant de définir les aménagements, travaux et mises aux normes des entreprises nécessaires.



La CCI participe à une étude sur l'impact des solvants chlorés.

Enfin, de mi-décembre à mi-janvier, l'enquête publique sur l'élargissement et la restauration des berges de l'Yzeron a été conduite sur Oullins, Francheville, Tassin-la-Demi-Lune et Sainte-Foy-lès-Lyon. Le but de ces éclairages et actions étant la sauvegarde des biens et des personnes.

› **CCI | 0821 231 251** (0,12€ ttc/mn) | **www.lyon.cci.fr**

P.SCHULLER

Un nouvel institut pour cultiver les compétences commerciales.

EML lance son Institut de la Performance Commerciale

Quelle que soit la conjoncture, le développement commercial reste la préoccupation numéro un des entrepreneurs. Afin de les aider à actionner les bons leviers, EML Executive Development, filiale dédiée à la formation professionnelle continue d'EM Lyon business school, vient de lancer l'Institut de la Performance Commerciale. Basée sur une approche innovante et adaptée aux préoccupations des entreprises, cette structure intégrée aux locaux de l'école propose différentes "entrées" avec un même objectif : cultiver les compétences et savoir-faire commerciaux.

D'un côté, cinq parcours de formations certifiantes - de commercial confirmé pour les jeunes vendeurs à partenaire de la relation client en passant par nouveau manager commercial - accessibles en inter, intraentreprise ou sur mesure. De l'autre, des solutions complémentaires, à la carte selon différentes formules d'abonnement, sous forme de conférences, d'ateliers ou de séminaires pour accroître l'ouverture d'esprit des commerciaux, acquérir des méthodes de management ou prendre du recul pour faire évoluer une stratégie commerciale.

L'Institut instaure également le label Excellence Commerciale afin de valoriser cette fonction vitale en entreprise et faciliter le recrutement. L'ensemble des programmes débute en mars prochain.

› **www.eml-executive.com | 04 78 33 70 98**

Ccira : arbitre des marchés publics

Mettre en œuvre une procédure de conciliation amiable lors des litiges survenant dans l'exécution d'un marché public : un rôle endossé par le Comité Consultatif Interrégional de Règlement Amiable (Ccira) de Lyon, mis en place en novembre dernier. Présidé par Daniel Chabanol, conseiller d'État honoraire, il couvre les régions Rhône-Alpes, Bourgogne et Auvergne et se compose de fonctionnaires ou élus des collectivités publiques et de représentants appartenant au même secteur que le titulaire du marché. Compétant, comme les six autres comités locaux mis en place à Paris, Versailles, Nantes, Bordeaux, Marseille et Nancy, pour les litiges concernant des marchés passés par les collectivités territoriales et leurs établissements publics, les services déconcentrés de l'État et certains de ses établissements publics, le Ccira de Lyon permet d'éviter les coûts, tracas et pertes de temps engendrés par le déroulement d'un procès. Les marchés publics unissant les services centraux de l'État à ses établissements publics sont quant à eux arbitrés par le comité national.

› **www.economie.gouv.fr | 04 72 77 05 20**

SUCCESS STORY

NATURE & CONFORT ET LA LUMIÈRE NATURELLE FUSE…

Distributeur exclusif en France des conduits de lumière Solatube, Nature & Confort développe un réseau national et fait doucement sa place dans le tissu local. Emmanuel Cael soigne culture d'entreprise et développement de produits.

Petite structure de la région lyonnaise, Nature & Confort est aujourd'hui le spécialiste du conduit de lumière naturelle en France. Elle rayonne sur le territoire avec un réseau d'une trentaine d'installateurs et de vingt magasins positionnés sur le secteur de l'écoconstruction. Membre très actif du cluster Lumière depuis ses débuts, la société apporte sa "patte technique" à divers groupes de travail et projets collaboratifs. *"L'appartenance au cluster permet de nous faire connaître, de créer des partenariats, de bénéficier d'une information descendante et d'être davantage en contact avec les besoins de nos clients"*, souligne Emmanuel Cael, gérant de l'entreprise. Afin d'allier qualité et proximité, Nature & Confort forme ses représentants et met en situation les produits Solatube : des tubes installés sur le toit distribuant la lumière du jour grâce à des parois réfléchissantes. Aujourd'hui, l'entreprise reçoit plus de 1 400 visites par semaine sur son site Internet ; sa clientèle se compose à 70 % de particuliers et à 30 % de professionnels, recherchant confort et économie d'énergie.

Diplômé de l'École nationale d'ingénieurs des techniques agricoles de Clermont-Ferrand et de l'Institut d'Administration des Entreprises de Paris, Emmanuel Cael poursuit son parcours atypique… C'est en 2005, alors qu'il est directeur des risques à la Caisse des Dépôts, qu'il "pose son crayon" pour réfléchir à la suite à donner à son parcours professionnel : *"Mon rôle a toujours été de mettre en place des solutions pour répondre à des problèmes concrets, j'étais fatigué de la finance et je me suis demandé, comment faire des choses utiles…"* Confronté à des problèmes d'éclairage à son domicile, l'homme pragmatique reprend son crayon pour dessiner un tube de lumière naturelle puis se rend à l'Institut National de la Propriété Industrielle (INPI) pour creuser la question… *"Un produit similaire existait, déposé par la société américaine Solatube. Il était difficile de créer ex-nihilo ce produit, j'ai donc rencontré l'équipe de Solatube au salon Batimat fin 2005 puis je suis allé au siège en Californie début 2006 et suis revenu en tant que distributeur exclusif des produits en France."* Puis le porteur de projet choisit Lyon pour y implanter sa société : *"Je n'y avais jamais mis les pieds ! Alsacien d'origine, j'aspirais à un autre environnement que la vie parisienne. D'un point de vue professionnel, Lyon est à la croisée des carrefours logistiques et sur le plan personnel, la famille de ma femme habite à Paris, la mienne dans le Sud et j'aime le ski ; c'était donc stratégique à tous points de vue !"* La complexité administrative et un double enregistrement auprès de la CCI et de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat - en tant que commerce de gros et installateur - sont les principales difficultés auxquelles se heurte le créateur. Le coup de pouce de l'Aderly lui permet de visiter des locaux et de *"rendre efficace ses venues depuis Paris."* Emmanuel Cael apprécie le dynamisme économique de Lyon ; il en mesure objectivement les avantages :*"J'ai par exemple utilisé les services de l'association d'entreprises Techlid et embauché trois personnes via son pôle RH."*

Forte d'une équipe polyvalente et bilingue, Nature & Confort développe actuellement, via son bureau d'études, de nouveaux produits d'écoconstruction. Il bénéficie pour ce faire d'une subvention Oséo et d'un accompagnement en innovation par la CCI.

"Je suis attaché à une culture d'entreprise et à une éthique, qui s'appliquent du produit proposé à nos méthodes de vente."

Emmanuel Cael, gérant de Nature & Confort.

NATURE & CONFORT

Création : juin 2006
Implantation : Champagne-au-Mont-d'Or
Activité : conception et distribution de conduits de lumière naturelle

Effectif : 5
Objectif : élargir l'offre dans le secteur de l'écoconstruction

LE CHIFFRE

+35 %

L'augmentation du chiffre d'affaires entre 2008 et 2009

MINI BIO

Février 2009 : trophée d'or de Bluebat, le salon de la performance du bâtiment et de la construction durable
2009 : 10 % de CA réalisés dans les Dom-Tom
Décembre 2010 : embauche d'une chargée d'affaires internationale

I SEPR

Optimisez le versement de votre taxe d'apprentissage !

La SEPR, Lycée des Métiers d'Art et Centre de Formation en Apprentissage, développe le potentiel des professionnels d'aujourd'hui et de demain dans ses établissements de Lyon et Annonay. Lors du versement à votre organisme collecteur, n'oubliez pas de préciser **CFA ou Lycée de la SEPR**.

65 métiers, 120 diplômes, du CAP au BTS

4 000 personnes formées chaque année

3 700 entreprises clientes

Campus SEPR 46 Rue professeur Rochaix 69003 Lyon - 04 72 83 27 27 - www.sepr.edu

SEPR
la formation professionnelle

TPE, PME, PMI, La visioconférence vous concerne aussi
EE Audiovisuel le partenaire de vos salles de réunions
DARDILLY / 04.37.59.01.60 / contact@europ-elec.fr
www.europ-elec.fr
europ elec audiovisuel
l'expert de vos diffusions
Distributeur certifié
POLYCOM

À RETENIR

› 7 300 m² sont encore commercialisables sous la forme d'un immeuble dans son intégralité, d'étages complets ou de parcelles

› Les bâtiments respectent une approche développement durable avec notamment 90 % des postes de travail en lumière naturelle, un éclairage en faible consommation d'énergie et des façades récupérant l'énergie

› Le Hub Business dispose de places de stationnement privatif

LE CHIFFRE

9300

La superficie totale, en m², du Hub Business se répartissant sur trois bâtiments de 2 500 m², 3 100 m² et 3 700 m²

ASYLUM

La maquette du futur pôle tertiaire de l'aéroport Lyon-Saint Exupéry.

HUB BUSINESS DE L'AÉROPORT : LA COMMERCIALISATION SE POURSUIT

L'aéroport Lyon-Saint Exupéry entend se positionner comme un city airport européen. Premier étage de la fusée : la commercialisation de près de 2 000 m² de bureaux au sein d'un ensemble immobilier.

Les premières entreprises ont emménagé l'année dernière dans l'un des trois nouveaux immeubles du Hub Business de l'aéroport Lyon-Saint Exupéry. Soit 2 000 m² de surfaces louées sur un total de 9 300 m² disponibles, un volume conforme aux prévisions. La commercialisation se poursuit et prévoit des superficies modulables et aménageables selon les usages souhaités - plateau allant jusqu'à 1 000 m² d'un seul tenant, bureaux cloisonnés, open spaces… - au sein de bâtiments innovants, écologiques intégrant des équipements aux standards internationaux et affichant une faible consommation d'énergie avec une luminosité à 90 % naturelle.

AÉROPORT LYON-SAINT EXUPÉRY

L'un des bâtiments du Hub Business.

Au-delà de la fonctionnalité de ces espaces, les entreprises bénéficient de places de stationnement privatif en souterrain et d'un environnement riche en services. Par exemple, elles disposent d'un accès privilégié aux 14 salles de réunions du centre d'affaires de l'aéroport et à celles de l'hôtel NH Lyon Aéroport, lequel propose un restaurant complétant l'offre des quinze enseignes déjà présentes sur la plateforme. Autres commodités, des bureaux de poste et de change, des boutiques, une station-service, des distributeurs bancaires, un coiffeur… bref, l'embarras du choix pour les déplacements professionnels : liaisons aériennes à destination des principales capitales européennes et villes françaises, tram-train Rhônexpress reliant la Part-Dieu à l'aéroport en moins de 30 minutes, autoroutes en direction de Genève, Paris et Grenoble, lignes SNCF…

Mixant entreprises, commerces et services au sein d'un pôle tertiaire dynamique, ce Hub Business offre les avantages d'une ville dynamique sans en faire subir les inconvénients.

› **www.hub-business.eu**

"Le Hub Business offre un environnement propice à l'épanouissement des salariés en concentrant les commodités d'un centre-ville en termes de déplacements, de commerces et de services… sans en subir les désagréments !"

Stéphane Jullien, responsable du département "bureaux" de Jones Lang Lasalle.

"Notre industrie mécanique doit transférer son savoir-faire sur d'autres marchés… la mutation est en marche… avec des succès qui ouvrent la voie."

Marie-Ange Retailleau, secrétaire générale de la Fédération des Industries Mécaniques Rhône-Alpes et de la section Sud-Est du Syndicat National de la Chaudronnerie, Tuyauterie et Maintenance Industrielle.

L'industrie rhônalpine a traversé ces trois dernières années une crise extrêmement violente. Perte d'activité parfois considérable - jusqu'à 80 % dans certains secteurs -, licenciements, dépôts de bilan, gel des projets et des investissements… En ce début 2011 et sur les traces d'un dernier semestre 2010 actif, les PME-PMI de la région sont prudentes mais… tout feu tout flamme ! La bataille a marqué les esprits ; elle a aussi remis les pendules à l'heure. Dans les entreprises de structure familiale notamment, le discours tourne autour de trois lignes force : innovation, collaboration et ouverture.

Faites-vous remarquer : innovez !

"Le potentiel d'inventivité de notre industrie européenne est inimaginable". Voilà qui résume l'état dans lequel se trouve l'industrie locale ! Pour Marie-Ange Retailleau, elle est condamnée à innover et à inventer. Mais avec toutes les cartes du jeu en sa possession !

Confrontés à une crise d'une rare violence, les industriels ont souffert, certains ont plié, mais contre toute attente ils s'avèrent relativement confiants. Certes conscients des enjeux et des problèmes inhérents à la structure industrielle et administrative du pays. Mais abattus, non ! *"Après un gel des projets et des investissements en 2009, combiné à un épuisement des stocks, nous avons enregistré des records d'activité à l'été 2010,* témoigne Franck Laubé, président de CF Plastiques (lire ci-après). *Désormais, nous sommes repartis sur des tendances plus classiques… L'ambiance s'annonce fébrile, car il est difficile de se remettre d'un tel raz-de-marée, mais les choses retrouvent une allure plus conforme à la normalité. Et nous croyons très fort à une vraie reprise en 2012."* Même discours du côté des industries mécaniques, dont l'omniprésence en Rhône-Alpes reste une réalité. Avec une dégringolade des chiffres d'affaires de 20 % en moyenne et des emplois de 5 %, le bilan est sévère mais 2011 pourrait amorcer un retour en grâce. *"La relance des commandes est réelle,* indique Marie-Ange Retailleau. *On s'attend encore à une croissance molle cette année mais les analyses de comportements d'achat dont nous disposons laissent entrevoir un second semestre 2012 particulièrement fort et une belle activité pour les industries européennes à partir de 2013."* Les différents rapports issus des Etats généraux de l'industrie, clos en mars dernier, révèlent peu ou prou des orientations similaires : pas de rechute à craindre mais une lente reconstitution des mécanismes de croissance, redémarrage progressif de l'investissement productif, difficultés financières des ménages en atténuation au niveau mondial et retour à une trajectoire de développement plus soutenable des pays émergents. Le risque principal tient en fait aux évolutions de l'économie chinoise mais pour l'heure, le scénario d'un ralentissement sans heurt (avec une croissance du PIB de 8,5 % en 2011 contre 9,5 % environ en 2010) semble partagé. Dans ce contexte, les patrons de PME-PMI sont ragaillardis. À leurs yeux, cette crise qu'il qualifie de "financière" est venue à point nommé révéler les limites d'un système en partie déconnecté de l'économie réelle.

suite au verso ›

Marie-Ange Retailleau, secrétaire générale de la Fédération des Industries Mécaniques Rhône-Alpes et de la section Sud-Est du Syndicat de la Chaudronnerie-Tuyauterie.

Cleantechs

Entreprises des secteurs de l'énergie, l'eau, l'air, l'agriculture, le recyclage, le transport utilisant ou fabriquant une technologie minimisant l'impact sur l'environnement.

suite du texte ›

Elle a magnifiquement fait ressortir la solidité des modèles constitués à la charnière innovation-production-services. À l'épreuve du terrain, tous savent de quoi demain sera fait : point de salut sans innovation, collaboration, ouverture et montée en puissance des compétences de leurs collaborateurs.

"Les marchés ne sont pas tendres, témoigne Patrick Tabouret, président de Citylone, une entreprise installée à Brindas qui conçoit des contrôleurs d'éclairage intelligents. *La bataille sur les prix est telle que nous n'avons pas d'autre choix que de marquer notre différence par la technicité de nos propositions. Nous sommes purement et simplement condamnés à l'innovation !"* Pour faire face et avoir les moyens de prendre les risques inhérents à toute R&D, Citylone s'est constitué au sein du groupe national Arcom (concepteur de solutions de gestion de l'énergie), dont Patrick Tabouret est également le pdg. Cette stratégie de regroupement vise à lui conférer la nécessaire taille critique et à lui garantir des moyens financiers et humains conséquents en matière de R&D. En début d'année dernière, de sorte à s'ouvrir les portes du marché mondial, le groupe s'est en outre adossé à un constructeur canadien, Distech Controls. *"Nous évoluons sur un secteur de l'éclairage public en fort développement,* indique Patrick Tabouret, *mais où il faut investir techniquement et commercialement. La stratégie de rapprochement que nous avons initiée a été un succès à tous les niveaux. Elle nous pousse de l'avant ; il me semble indispensable dans le contexte économique mondial actuel d'accepter de partager la décision et le pouvoir de l'entreprise."*

Produire en France reste très difficile… on se demande parfois comment on tient !

En parallèle, l'industrie locale cherche de manière croissante à associer un service à sa production. Les besoins du client sont tellement analysés et décortiqués qu'ils finissent pas déboucher sur des offres complémentaires. *"Nous privilégions de plus en plus la notion de service associé,* relate Laurent Corbet, l'un des dirigeants de la société vaudaise Karlville (lire en page 23). *La maintenance et le conseil sont des points de passage obligatoires aujourd'hui ; ils permettent de prolonger une relation."* Autres voies quasiment obligées : l'internationalisation et la diversification. *"Nos industries locales présentent toutes les capacités pour transférer leur savoir-faire à d'autres secteurs,* indique encore Marie-Ange Retailleau. *Leur créativité est sans limites ; elles savent adapter leur outil de travail et n'ont plus d'angoisse à attaquer des marchés lointains. Les exemples de réussite sont nombreux, notamment dans la sous-traitance automobile."* Au final, les dirigeants des PME-PMI de la région savent fort bien que nos sociétés modernes sont confrontées à des défis qui appellent tous une réponse à forte dimension industrielle. Des défis qui raisonnent comme autant d'opportunités : croissance de la population mondiale et donc des attentes, émergence d'une conscience durable qui boostera le secteur des énergies ou encore besoins croissants dans les domaines des transports et de la santé…

› **CCI | 0821 231 251** (0,12€ ttc/mn) | **www.lyon.cci.fr**

"Epuisés jusqu'à la lie, les stocks industriels se sont peu à peu reconstitués."

Cyrille et Franck Laubé, DG et président de CF Plastiques.

"Nous sommes plutôt optimistes pour l'avenir… mais conscients de devoir toujours garder une longueur d'avance !"

Jacques Moyrand, pdg de Gattefossé.

"Tous nos produits sont fabriqués en France. On veut la flexibilité et la sûreté."

Patrick Tabouret, président de Citylone.

Chez CF Plastiques, 100% des pièces produites sont contrôlées.

DU PRODUIT AU SERVICE GLOBAL

CF Plastiques : fin stratège

Chez CF Plastiques, un nouveau métier émerge, focalisé pour l'heure sur le domaine de la santé. Une réponse à la crise mais surtout la perspective de chiffres d'affaires additionnels stables. Car basés sur une prestation à valeur ajoutée !

Certains mois de 2009, au plus fort de la récession, CF Plastiques a vu son chiffre d'affaires décroître de 30 % mais n'a jamais baissé les bras. Elle s'est battue pour conserver l'ensemble de ses collaborateurs et garantir l'activité productive de ses ateliers : *"Nous avons réduit nos marges et exercé une pression sur les prix des matières premières pour garder des affaires et occuper pleinement nos lignes productives"*, relatent Franck et Cyrille Laubé, les deux frères aujourd'hui à la tête de cette entreprise familiale.

Née à Pusignan en 1982, CF Plastiques est un pionnier de l'usinage des matières plastiques. Elle emploie une quarantaine de personnes et réalisera cette année un chiffre d'affaires d'environ 4 millions d'euros, en croissante forte par rapport à l'exercice précédent (2,9 M€).

Clé de cette assurance retrouvée : l'intégration d'un nouveau métier visant à proposer une prestation plus large aux clients du secteur médical. À la fourniture de pièces plastiques (des éléments pour prothèse notamment) viennent s'ajouter des services associés, tels le nettoyage de la pièce avant implantation et l'emballage, selon des normes définies. Pour ce faire, les deux frères ont investi dans une salle blanche et largement modernisé leur outil de production : 1 million d'euros mobilisés entre 2010 et 2011. *"Nous avons écouté nos clients et senti le vent venir,* indique Franck Laubé. *Aujourd'hui, nous gagnons des marchés grâce à notre prestation de solution globale et bénéficions de nouveaux arguments pour convaincre : coûts compétitifs, délais raccourcis et optimisation de la gestion des stocks chez nos clients eux-mêmes"*. CF Plastiques est également intransigeante sur la qualité des produits livrés ; l'ambiance au sein des ateliers dénote une passion vraie pour le travail soigné et une quête permanente de perfection. 100 % des pièces sont contrôlés, soit automatiquement, soit visuellement. *"L'activité semble repartie,* témoigne Franck Laubé. *Nous avons retrouvé en avril 2010 des niveaux d'avant-crise et avons atteint des records en juillet et août mais on sent encore une grande fébrilité chez nos clients industriels. La confiance est dure à relancer…"* CF Plastiques, qui dispose d'un atelier de transformation pour pièces simples à Tanger, compte beaucoup sur le secteur médical pour booster son développement. Une action commerciale ciblée est en cours, illustrée en novembre dernier par une présence sur le salon Sofcot de l'orthopédie.

CF PLASTIQUES
Localisation : **Pusignan**
Activité : **usinage des matières plastiques**
Effectif : **37**
CA 2010 : **4 M€**
Fait marquant : **inauguration, en février, d'une salle blanche garantissant un service associé aux clients du domaine médical.**

CHIFFRES CLÉS

1,6%

La croissance prévue du PIB français cette année. Le taux de croissance de l'économie mondiale se modèrerait à **3,7 %** en 2011 après **4,4 %** en 2010.

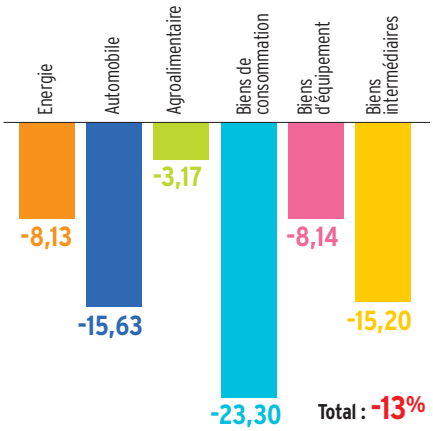
28,9%

Les industries mécaniques régionales représentent 28,9 % des effectifs nationaux du secteur, soit **124 000** salariés au sein de **11 700** entreprises pesant **18 Md€** de chiffre d'affaires.

3 300

Le nombre d'entreprises en Rhône-Alpes dans le secteur de l'environnement et des éco-activités. Soit plus de 50 000 emplois sur l'un des secteurs industriels en forte croissance dans la région.

Diminution de l'emploi industriel (en %)



Source : Etats généraux de l'industrie. Sur la période 2000-2008.

AXELERA

Plateforme spéciale cleantechs

En novembre, le pôle de compétitivité Axelera a labellisé une nouvelle plateforme d'innovation technologique. Elle entend offrir aux entreprises des ressources mutualisées dans le domaine des cleantechs. Elle met à disposition des compétences de haut niveau en termes de R&D, de formation et d'expertise. Insavalor, filiale de l'Insa, en est l'opérateur technique et financier.

› **www.provademse.com**

L'automobile se mobilise

Lancé par le Gouvernement, le plan d'action en faveur de la filière automobile s'organise en région et se concrétise au niveau départemental.

Dans une circulaire diffusée fin octobre aux préfets de région, la ministre de l'Economie, des Finances et de l'Industrie incitait à la mise en place de dispositifs de soutien pour les équipementiers automobiles. Alexandre Moulin, directeur régional adjoint à la Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi (Direccte), organise ce plan d'action en faveur de la filière automobile à l'échelle rhônalpine. *"Nous avons constitué une équipe projet rassemblant l'ensemble des opérateurs : la Chambre de Commerce et d'Industrie de Région, Oséo, la Caisse de Dépôts, le Conseil Régional, l'Udimera (Union des industries métallurgiques et électriques de la région Rhône-Alpes), Allizé-Plasturgie (Alliance Zone Est Plasturgie), la FIM (Fédération des industries mécaniques), Unitex (Union interentreprises textile Lyon et région), le pôle LUTB et le cluster Automotive sont dans la boucle. Le but est de coordonner notre action dans une logique de besoin. La conjoncture compliquée et la nécessaire restructuration de l'ensemble de la filière oblige en effet à aider les entreprises à innover, à se développer et à s'ouvrir à l'international."*

L'accent est mis sur la proximité. Une journée sur le décolletage s'est tenue en Haute-Savoie en décembre, tandis que des réunions sur le marché automobile ont eu lieu en janvier dans le Rhône, la Loire et l'Ain. Des représentants de constructeurs nationaux y ont dressé un état de lieux. Dans les autres départements, les entreprises du secteur (moins nombreuses) reçoivent la visite de la Direccte. L'objectif de cette démarche est de fournir une visibilité aux chefs d'entreprise afin qu'ils élaborent la meilleure stratégie.

› **www.pfa-auto.fr**

Gattefossé, née en 1879, est présente sur tous les continents à travers 11 filiales.

INTERNATIONALISATION ET INNOVATION COMBINÉES

Gattefossé : belle et alerte centenaire

Au service des industries pharmaceutiques et cosmétiques depuis plus d'un siècle, Gattefossé a construit sa réputation sur une forte maîtrise technologique. Cette vaillante centenaire a toujours un temps d'avance et un investissement productif en cours.

Croissance à deux chiffres, en 2010, pour Gattefossé après deux années 2008-2009 suspendues aux atermoiements d'une industrie cosmétique en berne. L'entreprise a vaillamment tenu le choc, portée par son antériorité sur un marché de la santé-pharmacie-cosmétologie à forte composante technique où rien ne s'improvise et où tout est soumis au talent de la R&D.

Gateffossé est née en 1879. Elle est toujours farouchement indépendante et familiale, aujourd'hui présente sur tous les continents à travers ses 11 filiales. Elle ouvrira dans le courant de l'année une ligne de production à Singapour. La première ! Un investissement de plus de 6 millions d'euros est également en cours sur son site historique de Saint-Priest pour les besoins d'un laboratoire de 1 600 mètres carrés dédié à l'observation des comportements physiques des produits maison et surtout à la culture cellulaire. *"Les filières de la santé et de la cosmétique sont friandes d'innovation,* témoigne Jacques Moyrand, pdg de Gattefossé. *Mais là où il faut environ 10 ans pour développer un nouveau produit pour la pharmacie, il en faut deux en cosmétologie. Les échelles temps et les rythmes de travail sont différents mais l'exigence est la même. Notre salut, c'est notre maîtrise technique".* Comprenez la fabrication de produits extrêmement stabilisés et maîtrisés dans leurs moindres spécifications techniques. En l'espèce, les excipients intervenant dans la formulation de médicaments, de crèmes ou de rouges à lèvres.

Gattefossé est en quelque sorte condamnée à l'innovation : il faut chercher et trouver les excipients qui permettront d'améliorer l'efficacité thérapeutique d'un médicament en le conduisant directement sur le site d'action ou en augmentant ses capacités de solubilisation ; il faut aider la cosmétique à finaliser des produits à la texture agréable, à la vitesse d'étalement confortable et à l'odeur envoutante. *"Nous poussons à l'extrême la connaissance intime de nos excipients",* se délecte Jacques Moyrand. Un sens de la finition et une quête d'excellence qui conservent à l'entreprise toute sa vigueur mais ne laissent aucun répit aux équipes. *"Etre audacieux, c'est développer un produit pendant deux années minimum sans garantie de succès au bout,* poursuit le pdg. *Or, si nous avons les moyens de raisonner comme cela aujourd'hui, c'est parce que nous avons compris que notre valeur ajoutée est davantage dans nos ressources humaines que dans nos machines. L'industrie française doit apporter autre chose qu'une simple production ; elle se doit d'ajouter de la compétence technique, scientifique, marketing…".* Bref d'être ancrée dans le long terme, au plus près de ses collaborateurs, de ses clients et de son outil productif.

GATTEFOSSÉ
Localisation : **Saint-Priest**
Activité : **chimie et cosmétique**
Effectif : **250**
CA 2010 : **70 M€**
Fait marquant : **forte politique d'investissement productif et de recherche en 2011.**

STRATÉGIE DE REGROUPEMENT

Karlville, une sportive de haut niveau

Rachetée en 2006 par un grand groupe américain, Karlville vit comme une sportive de haut niveau : rythme diabolique, entraînement permanent et quête d'excellence chevillée au corps.

"Nous sommes un peu comme des sportifs de haut niveau. Si on ne vise pas l'excellence et le sommet de notre art, on ne peut pas durer !". Cette sentence est celle d'un homme qui se bat depuis plus de 20 ans pour faire avancer son entreprise. Aujourd'hui co-directeur de Karlville, Laurent Corbet a le sentiment de sortir la tête de l'eau mais reste très vigilant, à l'écoute de toutes les opportunités, de tous les marchés et surtout… en quête permanente d'innovation. Son dada à lui, c'est le sleeve, sorte de haute couture de l'emballage industriel.

Karlville fabrique et commercialise des machines d'application de manchons (*sleeve* en anglais) thermorétractables. En clair, les machines permettant aux grandes marques de l'agroalimentaire, de la pharmacie ou de la cosmétique d'habiller et d'étiqueter leurs produits : bouteilles d'eau ou de soda, boîtes, poches, flacons. Grâce à Karlville, le contenant est personnalisé, étiqueté, doté d'un bouchon d'inviolabilité, emballé… Cette entreprise, née sous la marque Scheidegger dans les années 50, a frisé la catastrophe au début du XXIe siècle. Son rachat par un grand groupe américain basé à Miami, en 2006, lui a permis de rebâtir sa stratégie industrielle. *"Nous avons un problème essentiel en France,* confesse Laurent Corbet, *celui de notre compétitivité. Seule une grande capacité d'innovation nous permet de rester compétitif… notre bon sens, l'ingéniosité de nos systèmes, nos capacités à trouver des solutions nous sauvent… mais au prix d'efforts incessants !"* Alors, quand les marchés repartent à la hausse, il faut savoir en profiter. Laurent Corbet se délecte de voir l'activité française reprendre des couleurs ; il vient de signer de belles affaires avec les groupes Lactalis et Cémoi. Ils multiplient les contacts avec les sous-traitants, les fournisseurs, les industriels de ses secteurs cibles, les fabricants de bouteilles, les imprimeurs et même les transporteurs pour être en avance sur ses différents marchés et anticiper les évolutions nécessaires. *"Nous ne lâchons rien,* dit-il. *Notre savoir-faire est aujourd'hui reconnu, notamment sur les machines de haute cadence ; nous venons également de sortir un tunnel de rétraction aux grandes qualités, ainsi qu'une machine d'entrée de gamme pour les petits volumes… nous sommes sur tous les fronts. C'est un combat permanent."* Vertu de la reprise : apporter un souffle de sérénité supplémentaire.

Laurent Corbet, co-directeur de Karlville.

KARLVILLE
Localisation : **Vaulx-en-Velin**
Activité : **machines de transformation**
Effectif : **30 (200 pour le groupe)**
CA 2010 : **5 M€ (25 M$ pour le groupe)**
Fait marquant : **a frisé le dépôt de bilan en 2006. Son intégration au groupe américain Karlville l'a remise sur le devant de la scène.**

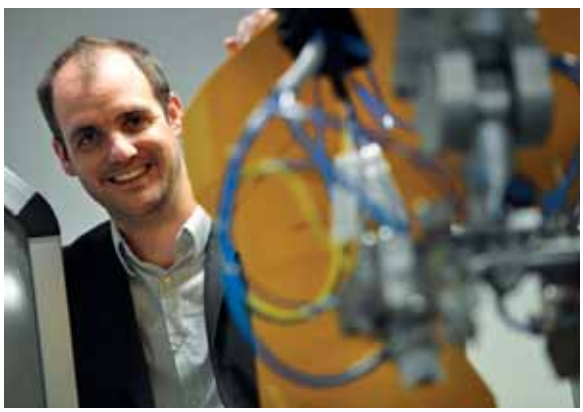
MARCHÉ DE CROISSANCE

Jet Metal Technologies, l'aventurière

Jeune entrepreneur sur un marché en forte croissance, Samuel Stremsdoerfer, pdg de Jet Metal Technologies, a créé une société qui vaut de l'or. Son procédé de métallisation applicable sur tous types de surfaces (métaux, plastiques, verres, céramiques, textiles…) s'adresse à la quasi-totalité des secteurs d'activités et devrait lui permettre de doubler, voire tripler, son chiffre d'affaires cette année. Un développement qui s'accompagne d'une réflexion à deux têtes : l'opportunité d'une implantation à l'international, soit par création de filiales soit par croissance externe, et les modalités d'un second tour de table. Le premier avait levé 2,5 M€.

Pur produit des grandes écoles (CPE et EM Lyon), Samuel Stremsdoerfer exprime une vision circonspecte de l'industrie française : *"L'Europe s'en sortira grâce à sa qualité industrielle… La marque « made in Europe » a une valeur ! Elle est synonyme de qualité des process et de produits maîtrisés. Après, la question est de se montrer compétitif tout en restant dans une dynamique perpétuelle d'innovation."*

Pour lui, 2011 ne sera pas forcément une année facile. Si le secteur de la cosmétique, qui a très largement épuisé ses stocks, repart fort, d'autres domaines tournent au ralenti : *"nos clients sont très regardants sur les investissements à long terme. Ils manquent de visibilité et rechignent à s'engager ; les temps de signature des affaires sont longs. En Europe plus que partout ailleurs, mais sans le défaut de la versatilité…"*. Samuel Stremsdoerfer sait que la rapidité de son ascension industrielle dépend directement de l'attractivité de son offre.



Samuel Stremsdoerfer, fondateur de Jet Metal Technologies, une société labellisée par le réseau des entreprises innovantes Novacité.

JET METAL TECHNOLOGIES
Localisation : **Lyon**
Activité : **solutions de métallisation propre**
Effectif : **17**
CA 2010 : **1,5 M€**
Faits marquants : **multiplier par 2,5 le chiffre d'affaires en 2011 et embaucher 13 personnes. Elu Novad'Or 2010 à l'occasion du Forum de l'innovation de la CCI et l'INPI.**

Question / réponse

? Comment recruter en apprentissage des travailleurs handicapés ?

= Au côté de l'Agefiph, le service Apprentissage Emploi de la CCI favorise l'embauche des travailleurs handicapés par la voie de l'apprentissage. Objectifs : développer des actions avec les partenaires locaux, accueillir les travailleurs handicapés souhaitant se former par contrat d'apprentissage et identifier les entreprises en mesure de les recruter et de les accompagner dans leur projet.

› **CCI | 0821 231 251** (0,12€ ttc/mn) **www.lyon.cci.fr**

Le chiffre

13 **Le nombre de nouveaux Packs Info Éco édités par la CCI.** Ils contiennent l'essentiel de l'information économique nécessaire pour démarrer une étude sur un marché ciblé.

› **www.lyon.cci.fr/boutique**

Eden décuple la performance industrielle

Entre une première participation au salon Milipol Qatar en octobre dernier et les opportunités d'affaires générées par son adhésion au cluster Eden, Bollé Safety dynamise son envol à l'international.

Bollé Safety - branche dédiée à la protection oculaire professionnelle de la marque Bollé créée en 1888 à Oyonnax - a réactivé depuis trois ans la production de modèles destinés aux forces de police et à l'armée. Réactivité, car l'entreprise a connu un long passé de fournisseur de l'armée française. Ce n'est donc pas en qualité de petit nouveau que Bollé Safety est parti à la conquête du marché international des lunettes de protection ; d'autant que cette PME de 50 salariés basée à Villeurbanne n'a jamais cessé d'innover, tant sur les technologies employées que sur le design afin d'apporter à des corps de métier divers une protection performante. *"Avec seulement cinq fournisseurs spécialisés dans le monde, dont quatre sont américains, il y a une place à prendre dans le domaine militaire"*, indique Ludovic de Sereys, directeur général de Bollé Safety.

En 2009, l'entreprise rejoint Eden (European Defense Economic Network), le cluster défense et sûreté créé par la CCI, et enchaîne les salons sur le stand de cette organisation. *"En mutualisant les moyens, nous nous donnons l'ambition d'une meilleure visibilité à l'international. Mais seule une fréquentation assidue et renouvelée des salons militaires nous permettra de gagner la confiance des grands donneurs d'ordre,* souligne Ludovic de Sereys, *En octobre dernier, nous participions donc pour la première fois à Milipol Qatar. Un coup d'essai concluant."*

Au sein du cluster, Bollé Safety a intégré un groupe de travail qui regroupe les fabricants d'équipements de protection. *"Nous échangeons nos carnets d'adresses et nos expériences. D'un point de vue commercial, nous sommes en train de franchir un seuil avec le déploiement d'agents communs dans différents pays. Peu à peu, la coopération s'affine."*

Ludovic de Sereys, directeur général de Bollé Safety.

Côté R&D, Eden a signé le 1er octobre dernier un partenariat de recherche avec l'association des Instituts Carnot, rassemblant 33 laboratoires ayant pour vocation le rapprochement entre la recherche publique et le monde économique, afin de répondre aux besoins d'innovation des 43 entreprises adhérentes au cluster.

› **CCI | 0821 231 251** (0,12€ ttc/mn) | **www.lyon.cci.fr**

Collecte en ligne de la taxe d'apprentissage

Destinée à financer la formation initiale technologique et professionnelle, la taxe d'apprentissage 2011 sur les salaires 2010 doit être déclarée au plus tard le 28 février prochain. Une démarche aujourd'hui entièrement dématérialisée qui s'effectue depuis le site Internet de la CCI -rubrique Formation, section Taxe d'apprentissage - via la plateforme Facilitaxe, conformément à la loi attribuant à la CCI, depuis 2006, la fonction d'organisme collecteur délégué. Une fois connectée à cet outil en entrant son numéro de Siret, l'entreprise effectue successivement sa déclaration, son règlement et l'affectation de la somme. Des opérations validées par l'envoi d'accusés de réception. Nouveauté 2011, les comptables peuvent également saisir et calculer le versement de taxe d'apprentissage et de formation continue avant de les transmettre à leurs clients par mail. Au-delà de cette offre et conformément à la loi, la CCI assure un appui administratif et juridique pour la gestion et la collecte de la taxe, notamment dans le pré-calcul de son montant.

› **Hervé Brun | 04 72 40 58 50 | www.lyon.cci.fr**

FICHE EXPORT

DESTINATION BRÉSIL

PAULA VANICKA

Profitez de l'événement majeur du domaine de la santé, de la pharmacie et de la cosmétique en Amérique latine lors de la mission à São Paulo du 24 au 27 mai organisée par la CCI, Erai et Altios International. Bénéficiez de contacts privilégiés sur les salons Hospitalar, FCE Pharma et FCE Cosmétique, identifiez les principaux acteurs du marché brésilien et rencontrez des partenaires potentiels préselectionnés.

› **Julie Hours | 04 72 40 57 28**

Habitants : 193,8 millions
Capitale : Brasilia
PIB (estimation 2010) : 2,02 Md $
Croissance 2010 (estimation 2010) : + 7,5 %
Part des principaux secteurs d'activité dans le PIB : services (65,3 %), industrie (28,2 %) et agriculture (6,7 %)

Principaux pays clients : Chine (13,2 %), Etats-Unis (10,3 %), Argentine (8,4 %), Pays-Bas (5,3 %). La France arrive en 12e position (1,9 %)
Principaux pays fournisseurs : Etats-Unis (15,8 %), Chine (12,5 %), Argentine (8,8%), Allemagne (7,7 %). La France arrive en 9e position (2,8 %)
Sources : IBGE, Comtrade, Atlas éco 2010.

Forum de l'International : passeport pour l'export

Plus que jamais première porte d'entrée à l'international, la CCI accueille les entreprises néophytes ou aguerries en la matière lors de la 3e édition de son Forum de l'International, en avril.

Pour la 3e édition du Forum de l'International, programmée au Palais du Commerce les 12 et 13 avril, la CCI affine son approche en dédiant la première journée de son événement aux nouveaux exportateurs et la seconde aux entreprises qui souhaitent renforcer leur développement au-delà des frontières. Impulsé par les Assises de 2008, le Forum de l'International est devenu le rendez-vous incontournable des acteurs publics et privés de l'accompagnement à l'international. Les partenaires de la CCI - UbiFrance, le réseau des Chambres de Commerce à l'étranger, Erai, la Coface, OSCI Rhône-Alpes ou encore Oséo - y bénéficient d'une vitrine qui clarifie les compétences des uns et des autres.

L'édition 2011 met donc l'accent, lors de sa première journée, sur l'accompagnement des nouveaux exportateurs. En fil rouge : les marchés européens. Et au programme : des témoignages pour comprendre ce qu'implique l'export, ainsi que des ateliers pratiques sur les aspects juridique, logistique, contractuel, les aides financières appropriées - l'offre de formation à l'international de la CCI (technique administrative, langues étrangères…) - mais aussi des rendez-vous individuels avec des experts pour les marchés et les pays (Europe du Nord, Europe du Sud, Pays d'Europe Centrale et Orientale). Le lendemain, face à des entreprises déjà exportatrices, l'objectif est de gagner des marchés plus lointains (Asie, Amériques, Russie, Maghreb…) à travers des conférences sur les accords de libre-échange de zones mal connues. Autres thématiques abordées : comment protéger ses innovations à l'international, renforcer ses investissements financiers, ses équipes internes (VIE, l'expatriation…).

Société de e-commerce créée en 2008 par Jean-François Zoccoli, My Décoration fabrique et commercialise des adhésifs muraux décoratifs. Sur le Forum de l'international, qu'il a visité pour la première fois en 2010, ce chef d'entreprise était venu chercher des perspectives de développement à l'étranger, en complément d'un marché français très concurrentiel. *"La CCI nous a permis de structurer notre projet et de cibler les pays prioritaires. L'accompagnement s'est ensuite poursuivi à travers le programme Nouveaux exportateurs grâce auquel nous avons obtenu une subvention de la Région. Actuellement, nous sommes en relation avec la Coface…*, témoigne l'entrepreneur. *La CCI nous a aidés à franchir les étapes dans l'ordre, à frapper au bon moment aux bonnes portes. C'est payant, car l'ambition de réaliser 50 % de notre chiffre d'affaires en 2011 à l'export est en passe de se concrétiser."*

En avril, Jean-François Zoccoli sera de nouveau présent au Forum de l'International, avec de nouvelles attentes.

› **Régine Weizmann | 04 72 40 58 07 | www.lyon.cci.fr**
Inscription préalable obligatoire.

"Grâce aux outils de la CCI, nous avons ciblé les pays susceptibles de répondre favorablement à nos produits."

Jean-François Zoccoli, gérant de My décoration.

Forum rapido

En Rhône-Alpes, 9,9 % des entreprises ont une activité exportatrice /// **3 000 sociétés du Rhône sont des exportatrices régulières** /// Lors du Forum 2011, 23 pays seront présentés, 12 conférences et ateliers programmés /// **À chaque édition, environ 250 entreprises sont présentes** /// Au sein du village qui leur est spécifiquement dédié, 15 partenaires de la CCI reçoivent les entreprises pour de plus amples informations sur leurs prestations à l'international /// **114 Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises sont présentes dans 78 pays.**

Le monde entier… **au Bourget !**

Depuis 1995, le pavillon Rhône-Alpes du salon du Bourget offre le dynamisme régional en vitrine au monde entier. Start-up prometteuse, NovaNano comptera parmi les 90 entreprises locales présentes à Paris du 20 au 26 juin prochains.

Fleuron de ce que l'enseignement supérieur, le tissu économique et l'accompagnement entrepreneurial produit de plus innovant en Rhône-Alpes, NovaNano fait partie des start-up qui laisseront leur empreinte sur le salon de l'aéronautique et de l'espace du Bourget, du 20 au 26 juin prochains, au sein du pavillon Rhône-Alpes co-animé par la CCI et le cluster Aerospace. Stanislaw Ostoja et Spas Balinov, issus de l'Insa de Lyon, ont fondé leur entreprise dès leur sortie de l'école. NovaNano, incubée chez Créalys puis labellisée Novacité, développe un mécanisme de déploiement de nanosatellites appelé FlyMate. Et le Bourget, ils connaissent ! En 2009, sous l'aile de leur partenaire lyonnais Clesse Industries (qui développe l'électronique de FlyMate), ils y exposent leur mécanisme novateur. À l'horizon, nulle concurrence française, et au niveau international, uniquement des mécanismes similaires mais pour microsatellites, donc plus chers. En outre, NovaNano se positionne sur une offre de services visant une mise en orbite en moins d'un an. Plus petit, moins cher et d'exécution plus rapide, le produit de NovaNano présente de solides arguments. *"Cette année, ce que nous venons chercher au Bourget, c'est une visibilité accrue à l'international et une crédibilité"*, explique Stanislaw Ostoja. Installée au sein d'un Pavillon Rhône-Alpes de 1 000 m², parmi 90 entreprises du territoire, NovaNano se sentira à sa place. *"Si, après nos études, nous avons fait le choix de rester à Lyon, c'est parce que ce territoire nous offre toutes les garanties de réussite : un accompagnement efficace à travers la CCI et un environnement économique capable de nous fournir des partenaires industriels de premier choix. Etre présent avec eux au salon du Bourget, ça a du sens"*.

Stanislaw Ostoja, Baptiste Lombard et Spas Balinov, le trio de NovaNano.

› **Pour réserver sa place sur le Pavillon Rhône-Alpes : Florence Balayn | 04 72 40 57 04 | www.lyon.cci.fr**

En bref

EM-Lyon 2 : coup double

EM Lyon Business School et l'université Lyon 2 lancent, à la rentrée 2011-2012, un cursus Management et Droit. Enjeu : permettre aux étudiants d'EM Lyon de suivre une double formation dans les deux institutions. Il s'agit véritablement d'une approche intégrée et non de la simple juxtaposition de deux formations présentant l'intérêt d'ouvrir un accès à toutes les professions réservées aux diplômés de droit : avocat en droit des affaires mais aussi magistrat, notaire ou mandataire judiciaire.

Guide réseaux

Lorsqu'une entreprise s'implante sur une zone industrielle, elle doit se raccorder à un certain nombre de branchements (eau, gaz, électricité, Internet…) et se retrouve alors face à une multitude de fournisseurs potentiels. La CCI publie un Guide des réseaux destinés à faciliter la vie de l'entreprise, téléchargeable sur le site www.lyon.cci.fr ou à retirer en version papier dans les antennes de la CCI.

Contact Optique : Mercure d'Or 2010

Evelyne et Philippe Brèthes, créateurs de Contact Optique il y a plus de 20 ans à Lyon, ont été récompensés du Mercure d'Or 2010. Une distinction nationale qui valorise la fonction commerciale et sélectionne les entreprises sur les résultats financiers, l'innovation, la création d'emplois… Leurs trois boutiques se démarquent en ne proposant que des lunettes de créateurs.

Un impact significatif sur le chiffre d'affaires

LYON SHOP & DESIGN

97 % des commerçants ayant rénové leur point de vente considèrent que l'impact des travaux a été positif.

Les répercussions sont immédiates sur le profil de la clientèle et le nombre de clients. 65 % établissent une corrélation directe avec l'amélioration de leur chiffre d'affaires, et ce dès la première année. Et 88 % sont prêts à refaire appel à un architecte-designer… Par ailleurs, 66 % des architectes-designers jugent leur participation au concours Lyon Shop & Design satisfaisante. Voilà ce qui ressort de l'étude d'impact du concours Lyon Shop & Design 2010 : le design comme véritable outil de développement d'un commerce.
Instauré par la CCI en 2004, ce concours gagne en ampleur d'année en année. Rythmé en biennal depuis l'édition 2009, il récompense les meilleures réalisations ou rénovations de boutique entreprises par un commerçant en partenariat avec un architecte-designer. Pour l'édition 2011, la présidence du jury a été confiée à Marie-Josée Lacroix, commissaire au design de la ville de Montréal. Les noms des cinq lauréats, parmi 15 finalistes sélectionnés, seront dévoilés en juin prochain depuis la place Bellecour. En même temps que le prix du public, qui pourra exprimer son choix par Internet ou sur papier dans les boutiques en lice dès le 7 avril.

› **CCI | 0821 231 251** (0,12€ ttc/mn) | **www.lyon-shop-design.com**

Publications

Infrastructures et mobilités

La CCI vient de publier un ouvrage sur les infrastructures et la mobilité : *Avec le périphérique lyonnais (TOP), imaginons ensemble l'infrastructure génération durable pour la ville de demain.* Cette publication détaille l'une des 30 propositions de la CCI pour faciliter les mobilités de proximité des agents économiques et des marchandises.

› **www.lyon.cci.fr**

Le leadership du 21e siècle

Comment transformer un manager ordinaire en un manager d'élite afin de stimuler la performance d'une organisation ? Dino Ragazzo livre ses clés pour accéder à un management éclairé.

› ***Manager d'élite,*** édition Expérience.

Dossiers pays

Disponibles sur le site Internet de la CCI, quatre nouveaux dossiers pays : Chine, Maroc, Cameroun et Etats-Unis. Ils offrent une synthèse sur l'approche de ces marchés, ainsi que sur leurs échanges avec la France et Rhône-Alpes.

› **www.lyon.cci.fr**

Dis-moi qui tu es, je t'embaucherai…

Identifier, pour mieux agir, les mécanismes qui produisent des inégalités injustifiées. Dans une plongée au cœur de l'entreprise, Evalde Mutabazi, professeur à EM Lyon et Philippe Pierre abordent les grands thèmes qui enrayent la discrimination : le recours au CV anonyme, la diversité qui améliore la performance des équipes…

› ***Les discriminations,*** édition Le cavalier bleu.

Formation : l'atout longue durée

En mars se tient le Salon de la formation et de l'évolution professionnelle. Une manifestation qui apporte des pistes de réponses et fait le point sur cette question centrale pour la compétitivité du territoire.

Orientation, évolution de carrière, changement de voie, acquisition de nouvelles compétences… Le champ de la formation continue est vaste et s'intègre de plus en plus à la vie professionnelle des individus. Afin d'informer le plus grand nombre et de faciliter l'accès à la formation tout au long de la vie, la CCI co-organise avec le site Internet pourseformer.fr, du groupe l'Étudiant, la 2e édition du Salon de la formation et de l'évolution professionnelle de Lyon. Étudiants, salariés, demandeurs d'emploi, cadres, techniciens, personnes en réorientation, professionnels des ressources humaines et de la formation sont conviés les 18 et 19 mars au Palais du Commerce. L'occasion d'aller à la rencontre des centres de bilans de compétences et de formation, d'écoles de tous secteurs, de Pôle Emploi, des Organismes Paritaires Collecteurs Agréés (OPCA) ou encore de coachs. Objectif : présenter un large panel d'activités et de lieux de ressources sur la soixantaine de stands afin d'apporter des réponses à chaque public en quête de solutions. Plus de 4 000 visiteurs sont attendus sur ces deux jours. Les tables rondes et conférences, animées par un journaliste de *l'Étudiant* et des experts, porteront sur le droit à la formation, la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE), le financement, l'évolution des parcours, le stress au travail, la création d'entreprise, la préparation au diplôme, l'employabilité des quadras ou quinquas…

En cette période de sortie de crise, la nécessité de dynamiser, oser, anticiper et rebondir se fait impérieuse et le management des compétences constitue un enjeu clé pour la compétitivité du bassin économique. Dans un souci d'adaptation aux besoins des entreprises, la CCI veille, avec le concours de l'Étudiant, à fournir des informations pertinentes et concrètes sur les problématiques RH, à présenter et à expliquer tous les dispositifs de formation existants et à donner la parole à des experts pour passer en revue tous les aspects de la vie professionnelle.

› **CCI | 0821 231 251** (0,12€ ttc/mn) | **www.pourseformer.fr**

Formation continue en chiffres

Plus de **10 000 personnes** participent chaque année à près de **2 000 sessions** organisées par CCI formation sur quelque **300 thèmes**. Le management, les langues vivantes, le développement personnel, l'action commerciale, la gestion et bureautique, la qualité hygiène et sécurité ou les RH sont les principaux sujets abordés en mode interentreprise ou sur mesure.

› **www.cciformationpro.fr**

DevCom, une boîte à outils pour votre activité commerciale

Face aux préoccupations des décideurs liées à la productivité et la rentabilité, la problématique d'un développement harmonieux de l'activité commerciale répond à une demande croissante. Un défi auquel le 7e DevCom Lyon Rhône-Alpes, convention d'affaires organisée le 22 mars au Palais du Commerce par la CCI et MLG Consulting, entend apporter des solutions et des conseils pratiques. Cette journée offre à chaque entreprise, quels que soient son marché et sa taille, l'opportunité de mieux maîtriser les outils et les techniques pour doper son efficacité stratégique, commerciale, marketing ou de communication.
Au programme : 49 conférences réparties en huit forums thématiques, ainsi qu'une zone d'exposition et de démonstration pour découvrir les dernières tendances. Des diagnostics personnalisés sont également réalisés durant la manifestation.

› **www.devcom-rhonealpes.com**

Textos

@ Avec 69 départs et arrivés enregistrés le 2 janvier dernier, la plateforme de Lyon-Bron se classe à la première place des aéroports business de la région en termes de mouvements d'affaires @ Le site Internet mobile de la CCI est actif : retrouvez les informations essentielles depuis votre smartphone en vous connectant à l'adresse www.lyon.cci.fr **@ L'aéroport Lyon-Saint Exupéry lance une application I-phone : vols, accès, parking, plans…** @ Le catalogue 2011 de CCI formation est disponible sur le site www.cciformationpro.fr **@ Les chiffres clés de Rhône-Alpes 2010-2011 sont en ligne sur www.lyon.cci.fr.**

En bref

L'École de la 2e chance s'agrandit

L'École de la 2e chance a grimpé de quelques étages dans l'immeuble qu'elle occupe à Vaulx-en-Velin, doublant ainsi la surface de ses locaux et, par la même occasion, sa capacité. Objectif : accueillir, sur des parcours personnalisés de 8 mois environ, 135 jeunes en 2011. Cet organisme d'accompagnement des 18-25 ans sortis sans diplômes de l'enseignement, dont la CCI est membre du conseil d'administration, s'ouvre cette année à d'autres communes du Grand Lyon. Meyzieu et Vénissieux notamment devraient figurer parmi les premières signataires de conventions.

La boutique en ligne fait peau neuve

Graphisme réinventé et présentation repensée : la boutique en ligne de la CCI s'est offert une nouvelle jeunesse. Via la rubrique Top des ventes, les produits commercialisables sont mieux mis en valeur et leur achat s'effectue plus facilement.

›**www.lyon.cci.fr/boutique**

Les PME, actrices de BioVision 2011

Les grands enjeux scientifiques, économiques et sociétaux posés par les sciences de la vie sont débattus chaque année au sein du forum BioVision à Lyon. Pour sa 7e édition, des 27 au 29 mars prochains au Palais des Congrès, BioVision réunira 180 intervenants de renommée mondiale - scientifiques, industriels, représentants de la société civile et d'organisations non gouvernementales... - autour de trois parcours : le point de vue des décideurs, les avancées scientifiques et, nouveauté 2011, "business in life sciences" regroupant 25 experts du monde industriel pour débattre de la mutation du modèle des affaires dans l'économie de la santé.

BIOVISION

La CCI et l'Aderly s'associeront au village Lyon-biopôle (espace dédié au cœur du Forum) et apporteront leur soutien et leur participation afin d'amplifier l'ouverture de Biovision vers les entreprises. Celles-ci pourront profiter de la présence à Lyon d'acteurs internationaux de premier rang. Un logiciel de mise en relations des participants sera accessible avant l'événement pour faciliter les opportunités de networking (soirée le 28 mars). Une offre tarifaire préférentielle sera proposée aux entreprises rhônalpines.

›**Julie Hours | 04 72 40 57 28 | www.lyon.cci.fr**

Pour le jeune entrepreneur, l'accompagnement par un expert est une clé de succès.

Offre post-création, un tuteur pour les jeunes pousses

Avec son offre post-création, la CCI accompagne une vingtaine de jeunes entreprises à franchir avec succès l'étape cruciale des trois premières années d'activité.

Une PME sur deux seulement survit à ses trois premières années d'activité. Mais la proportion grimpe à 70 % pour les entreprises recourant à un accompagnement individualisé. Et même à 90 % pour les entreprises bénéficiant du label Novacité de la CCI. Un constat qui est à l'origine de la nouvelle offre post-création gérée par la CCI à la demande du réseau Lyon Ville de l'Entrepreneuriat. D'une durée de trois ans maximum, ce programme cible une vingtaine de jeunes pousses, âgées de moins d'une année à trois ans, dont les produits et les services intègrent une dimension environnementale ou de développement durable. Il se compose d'un suivi individuel basé sur six rendez-vous de deux heures avec un conseiller CCI, lequel accompagne le chef d'entreprise sur une problématique de développement stratégique, commercial et marketing. Une formation annuelle de deux à trois jours complète l'ensemble. Quant à la plateforme de parrainage, elle permet au dirigeant de s'adjoindre le regard et les conseils d'un homologue établi.

›**CCI | 0821 231 251** (0,12€ ttc/mn) **| www.lyon.cci.fr**

Les clés du commerce de demain

La nouvelle étude sur les Marchés du futur, réalisée par le Conseil supérieur de l'Ordre des experts-comptables, a été présentée lors de la soirée "Le commerce fait sa mue, dessinons le commerce de demain" proposée par la CCI aux commerçants et entrepreneurs désireux de mieux connaître les nouvelles tendances et d'anticiper ainsi la croissance de leur activité. Intitulée "2010-2015 les années rebonds ? Repérages, tendances et idées de business", cette étude soulève sept grandes tendances sociétales (avoir moins/être plus, tous créateurs, élixir de longue vie, mise à nu/transparence, le geste de l'homme, dame nature, lieux et réalités enchantés). Des tendances à considérer comme autant de pistes pour donner à ses clients l'originalité et la qualité attendus et faire sortir ses produits et services de la masse. Ces clés sont venues alimenter les débats rythmant la table ronde organisée lors de cette soirée à la CCI autour de quatre grandes thématiques : le e-commerce et les stratégies de distribution multicanal, le développement durable, le renforcement du réseau, l'accroissement de la mobilité et les nouveaux concepts.

›**www.lyon.cci.fr**

LE DROIT

LE CHIFFRE

LE CONSEIL FINANCIER

L'INFORMATIQUE

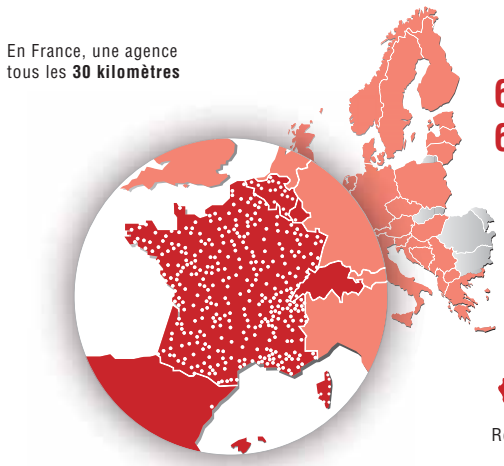
LE MONDE DU BUREAU

FIDUCIAL

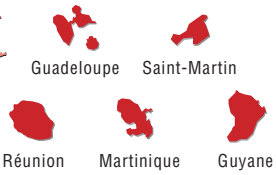
L'offre globale de services aux entreprises

Partenaire de ses **200 000 clients**, artisans, commerçants, professions libérales, chefs d'entreprise et agriculteurs, **FIDUCIAL** leur permet de se consacrer pleinement à leur métier.

Un réseau de proximité en Europe



600 agences
6 400 collaborateurs



Une présence dans le monde

1 310 bureaux
78 pays
13 100 personnes

FIDUCIAL est présent sur les 5 continents à travers ses filiales européennes, américaines, et par l'intermédiaire de FIDUCIAL International, réseau de membres et de correspondants.

www.fiducial.fr

plus d'infos sur :
www.lyon.cci.fr
Rubrique "agenda"
ou **allo la CCI**
0821 231 251
0,12 € ttc/mn

DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

15 MARS 2011
Club Performance commerciale
Basées sur le partage d'expériences entre chefs d'entreprise et responsables d'équipes commerciales, les réunions des Clubs Performance commerciale sont destinées à enrichir sa culture et ses compétences en matière de business. Prochain rendez-vous à Chassieu.

31 MARS 2011
Bourse d'échanges
Mise en relations de cédants et de repreneurs.

COMMERCE

8 FÉVRIER ET 15 MARS 2011
L'école des marchés niveau 1
Demi-journée d'information gratuite et ouverte à tous pour découvrir le métier de commerçant des marchés.
› **0811 65 39 00** (prix d'un appel local)
www.les-marches.com

10 FÉVRIER 2011
Matinale des services à la personne
Réunion d'information consacrée au marketing des services.

10 ET 24 FÉVRIER, 10 ET 24 MARS 2011

Les jeudis de l'Espace Edel Ouest

Cycle de conférences, les jeudis de l'Espace Edel Ouest apportent aux PME des réponses concrètes à leurs problématiques quotidiennes. Deux jeudis par mois, des intervenants animent des ateliers conférences pour permettre aux chefs d'entreprise et à leurs collaborateurs d'être plus performants dans les domaines juridique, financier, commercial et social. Prochains ateliers : la trésorerie d'entreprise (10 février), l'évolution des besoins en personnel (24 février), les contrats de travail (10 mars) et trouver de nouveaux clients (24 mars).
› **Martine Chana | 04 72 40 82 20**

21 AU 24 MARS 2011
L'école des marchés niveau 2
Trois demi-journées d'accompagnement et de formation pour construire son projet sur les marchés.
› **0811 65 39 00** (prix d'un appel local)
www.les-marches.com

NUMÉRIQUE

4 ET 11 FÉV., 18 ET 25 MARS 2011
Promouvoir son entreprise sur le net
Un cycle d'ateliers pour réussir le lancement de son site Internet.
› **04 37 64 46 10 | www.ene.fr**

18 FÉVRIER ET 18 MARS 2011
Veille sur le net
Une session d'informations sur l'ensemble des outils existants sur Internet pour effectuer des recherches efficaces sur un marché et une technologie.
› **04 37 64 46 10 | www.ene.fr**

25 FÉVRIER ET 21 MARS 2011
Découvrir le web 2.0
Réunion d'informations sur les évolutions du web : des blogs à l'univers des réseaux sociaux en passant par Netvibes.
› **04 37 64 46 10 | www.ene.fr**

INTERNATIONAL

CHRISTOPHER HOWEY

8 AU 13 MAI 2011

Mission de prospection au Québec

En partenariat avec la CGPME, Erai et la Chambre de commerce de Montréal, la CCI participe à une mission de prospection au Québec. La délégation se scindera en deux groupes : le premier se rendra au Forum de la vallée de l'aluminium en affaires, à Chicoutimi, tandis que le second bénéficiera de rendez-vous d'affaires personnalisés à Montréal.
› **Julie Hours | 04 72 40 57 28**

3 MARS 2011
Club Export à Corbas
Rencontre conviviale entre plus de quarante entreprises de l'Est lyonnais ayant une activité à l'international. À chaque réunion, un thème lié à l'export est abordé ainsi que la présentation d'une entreprise.
› **Catherine de Filippis | 04 72 40 82 14**

7 AVRIL 2011
Colloque sur le Vietnam
Organisée par l'association d'amitié franco-vietnamienne, une réunion d'informations sur le Vietnam. Durant la journée, des experts présentent ce pays sous les aspects, économique, social et politique.
› **Guillaume Crouzet | 04 72 40 57 70**

25 AU 28 AVRIL 2011
SIEE Pollutec en Alger
La CCI coordonne un pavillon d'entreprises rhônalpines sur ce salon dédié aux équipements et services de l'eau et du traitement des effluents, permettant ainsi de bénéficier d'une dynamique régionale et d'aides financières.
› **Bruno Masurel | 04 72 40 57 09**

17 AU 20 MAI 2011
Salon SISTEP
Réunies sur un stand collectif aux couleurs de la région, les entreprises de Rhône-Alpes participent, à Casablanca, au salon des biens d'équipement, de la sous-traitance et du partenariat. Occasion d'identifier des clients donneurs d'ordres et des partenaires locaux et de bénéficier d'une aide financière pour exposer.
› **Bruno Masurel | 04 72 40 57 09**

23 AU 27 MAI 2011
Mission Aéronautique Malaisie-Singapour
En partenariat avec BCI Aerospace, les Chambres françaises de commerce et d'industrie de Malaisie et de Singapour, découverte du marché aéronautique de ces deux pays. Au programme : visites d'entreprises et rendez-vous avec des décideurs.
› **Guillaume Crouzet | 04 72 40 57 70**

27 AU 30 JUIN 2011
Mission biotechnologies
La Biotechnology Industry Organization (BIO), basée à Washington, est l'association professionnelle la plus représentative au niveau mondial de l'industrie biotechnologique. Cette puissante association compte plus de 1 100 membres originaires de 31 pays. Pendant trois jours, les entreprises rhônalpines de la filière sciences de la vie participeront à la BIO convention et mettront en valeur leur expertise et savoir-faire sur le pavillon animé par Lyonbiopôle.
› **Julie Hours | 04 72 40 57 28**

plus d'infos sur :
www.cciformationpro.fr
ou allo la CCI
04 72 53 88 00

FORMATION

23 ET 24 FÉVRIER 2011
Sauveteur secouriste du travail
› Claire Chanéac | 04 72 53 88 38

14, 15 ET 17 MARS 2011
Access fonctions de base
› Christine Genevois | 04 72 53 88 21

15, 16 ET 22 MARS 2011
Membres du CHSCT
› Nathalie Faure | 04 72 53 88 12

15, 16 ET 28 MARS 2011
Gestionnaire de stocks et des approvisionnements
› Nathalie Faure | 04 72 53 88 12

15, 22, 29 MARS ET 5 AVRIL 2011
Établir ses comptes de fin d'exercice
› Fatma Siouane | 04 72 53 88 31

21 ET 22 MARS 2011
Développement durable et achats
Optimiser le coût global de vos achats en étudiant de nouvelles réponses et créer de la valeur en intégrant la notion de développement durable.
› Alexie Fegli | 04 72 53 88 28

24 FÉVRIER 2011
PME : optimisez votre capital humain !

Le label Diversité (AFAQ-AFNOR) témoigne de l'engagement des entreprises en matière de prévention des discriminations, d'égalité des chances et de promotion de la diversité dans le cadre de la gestion de leurs ressources humaines. CCI formation organise une réunion d'information afin d'accompagner gratuitement les entreprises de moins de 50 salariés dans l'obtention de ce label.
› Marie-Pierre Gottwald | 04 72 53 88 01

21, 22 ET 28 MARS 2011
Gestion des RH
› Laetitia Lopez | 04 72 53 88 57

21, 22 ET 28 MARS 2011
Concevoir et rédiger des écrits professionnels
› Christelle Ramaen | 04 72 53 88 42

21, 28 MARS ET 4 AVRIL 2011
La fiscalité d'entreprise
› Fatma Siouane | 04 72 53 88 31

31 MARS 2011
La dimension culturelle dans la relation pro
› Alexie Fegli | 04 72 53 88 28

14 ET 15 AVRIL 2011
How to manage French teams
Une formation en anglais pour acquérir des compétences managériales.
› Elise Palmigiani | 04 72 53 88 15

TOUTE L'ANNÉE
Cours d'anglais
Différents modules et formules selon les niveaux.
› Valérie Farina | 04 72 53 88 35

Souriez
vous pouvez donner
de l'air à votre trésorerie
Avec Cré@nces Services, financez en ligne
vos factures clients et soyez crédité sous 48h*.
BANQUE ET ASSURANCES
www.pros.ca-centrest.fr
* Sous réserve de la conformité des factures et du respect des conditions contractuelles. Créances Services est proposé par le Crédit Agricole et géré par sa filiale Eurofactor, sous la marque Crédit Agricole Factoring. Eurofactor – 1-3, rue du Passeur de Boulogne – CS 91000 – 92861 Issy-les-Moulineaux Cedex 9 – France. Société anonyme au capital de 110 606 820 € – B 333 871 259 RCS Nanterre. Société financière agréée par le Comité des Établissements de Crédit et des Entreprises d'Investissement. Conditions disponibles dans les agences du Crédit agricole Centre-est, prêteur et sur www.ca-centrest.fr - 399 973 825 rcs lyon.
02/2010 – N39001 – Édité par Crédit Agricole S.A. – 91-93, bd Pasteur, 75015 Paris – Capital social : 6 958 739 811 € – 784 608 416 RCS Paris. PROVIDENCE

JLR DISTRIBUTION

Partenaire informatique
de vos encaissements...
www.retail-france.com

Commerçants
Distributeurs

choisissez le meilleur système informatique
pour votre point de vente

Siège Social : 40 rue Laure Diebold - 69009 Lyon
Tél. : +33 (0)4 37 64 22 90 - Fax : +33 (0)4 37 64 22 99
Agence : 4, rue de l'Abreuvoir, 92415 Courbevoie Cedex (France)
Tél. : +33 (0)1 47 17 65 32- Fax : +33 (0)1 47 88 94 78

Spécialiste des solutions informatiques de gestion destinées
aux points de vente, JLR Distribution est le partenaire privilégié
du commerce de proximité et de la restauration

& de comm' d'esprit

Conseil
en communication
événementielle

Organisation de séminaires, incentives, inaugurations, soirées de gala, conventions, lancements de produits, régie & conseil en organisation de salons, régie d'événements, réalisations scénographiques...

NOS ÉVÉNEMENTS :

- ▷ **Réalisation** des scénographies événementielles des magasins Carrefour Planet Ecully & Vénissieux
- ▷ **90 ans de l'OPAC du Rhône** conception et réalisation de la convention et de la soirée de gala
- ▷ **Soirée Club** Orange des 100 meilleurs clients d'Orange Business Services
- ▷ **Soirée de gala** Novelis avec Nicolas Canteloup
- ▷ **Régie du salon Les Interconnectés**
- ▷ **Régie de la journée de la sécurité** des déplacements pour le Grand Lyon & la Préfecture du Rhône
- ▷ **Poses de premières pierres** pour HMF à Tassin, Ecully, Chaponost, Lyon 7ème
- ▷ **Inauguration** d'un ensemble de bâtiments pour Cogedim et ING Real Estate Development
- ▷ **Inauguration** de la ligne Haut-Bugey en gare de Genève pour Réseau Ferré de France

Contact : Eric Limoncini • Tél 04 26 23 41 36
www.comm-esprit.com • e.limoncini@comm-esprit.com

De 0 à 50 km/h en 0 litre

TOYOTA

Toyota Auris
Hybride

- Jantes en alliage
- Climatisation automatique
- Régulateur de vitesse
- Transmission automatique CVT

Offre de financement exceptionnelle
en location longue durée

397 €TTC/mois*
entretien et perte financière inclus
(36 mois/75 000km)

Silencieuse, confortable et élégante, l'**Auris Hybride HSD** redéfinit les standards de la **conduite économique** et vous garantit une expérience 100 % plaisir. Profitez de notre **offre de financement exceptionnelle** en location longue durée : **397€ TTC/mois, entretien et perte financière inclus** (36 mois/75000km)*.

toyota.fr

Consommations L/100 km (Normes CE) : cycle urbain/extra-urbain/mixte de **3,8/3,8/3,8 à 4,0/4,0/4,0.** Émissions de CO_2 (Normes CE) : cycle mixte de **89 à 93 g/km** (A).

Today
Tomorrow
Toyota
Aujourd'hui, demain

TOYOTA FRANCE - 20 bd de la République 92400 Courbevoie - S.A.S au capital de 2 123 127 € - RCS Nanterre B 712 034 045 - SAATCHI & SAATCHI

* TVS exonérée pendant 8 trimestres, 800 € de Bonus Ecologique pour les personnes morales et 2000€ pour les personnes physiques sur la nouvelle Toyota Auris Hybride HSD émettant moins de 95 g de CO2 par km en cycle mixte. Consommations L/100 km (Normes CE) : cycle urbain/extra-urbain/mixte de 3,8 (jantes 15") / 4,0 (jantes 17"). Emissions de CO2 (Normes CE) : cycle mixte de 89 (jantes 15") à 93 (jantes 17") g/km (A). (2) Dans les conditions prévues par l'article 1599 novodecies A du CGI et selon les régions où la mesure est appliquée. (3) En cycle mixte, sur les versions équipées de jantes 15". (4) Offre réservée aux professionnels et valable pour toute livraison avant le 31/03/2011 chez les concessionnaires participants. Exemple (de financement) en Location Longue Durée, assurance perte financière et entretien inclus, d'une Toyota Auris HSD 136h Dynamic 17" avec option peinture métallisée incluse pour une durée de 36 mois et dans la limite de 75 000 kms. Offre soumise à conditions et sous réserve d'acceptation par TOYOTA LEASE, département de TOYOTA FRANCE FINANCEMENT succursale de TOYOTA KREDITBANK GMBH - R.C.S Nanterre B 412 653 180. Courtier en assurances immatriculé à l'ORIAS sous le n° 07 005 419 et consultable sur www.orias.fr.

GARANTIE TOYOTA 3 ANS OU XXXXX KM

TOYOTA ENTREPRISE LYON

SIVAM

LYON SUD - 04 72 78 52 70
LYON NORD - 04 72 52 32 32

SALONS

10 ET 11 FÉVRIER 2011
Séminaires business/ events
Le rendez-vous du tourisme d'affaires et de l'événementiel
› Cité Centre de Congrès, Lyon
04 78 37 56 74
www.salonduseminaire.com

13 FÉVRIER 2011
Salon international du disque
› Espace Tête d'Or, Villeurbanne
04 78 19 30 72 | www.ultime-music.com

18 ET 19 FÉVRIER 2011
Salon de l'apprentissage
› CCI de Lyon | 0 821 231 251
www.letudiant.fr

18 ET 19 FÉVRIER 2011
Studyrama
Salon de l'orientation et de la poursuite d'études
› Le Double Mixte, Villeurbanne
01 41 06 59 00
www.studyrama.com

23 ET 24 FÉVRIER 2011
Salons CE
Le rendez-vous des comités d'entreprise
› Cité Centre de Congrès, Lyon
04 78 34 20 00 | www.salonsce.com

25 AU 27 FÉVRIER 2011
Salon du 2 roues
› Eurexpo, Chassieu
04 78 17 30 14 | www.salondu2roues.com

8 MARS 2011
Journée professionnelle internationale de l'antiquité et de la brocante
› Eurexpo, Chassieu
04 66 20 02 19| www.cipolat.com

11 AU 13 MARS 2011
Primevère
Salon de l'écologie et des alternatives
› Eurexpo, Chassieu | 04 74 72 89 90
www.primevere.salon.free.fr

13 MARS 2011
Salon de l'arme ancienne et du militaria
› Espace Tête d'Or, Villeurbanne
04 95 20 56 47 | www.antikarmes.fr

14 AU 16 MARS 2011
Sport achat
Salon des professionnels du sport
› Eurexpo, Chassieu
04 50 09 50 95 | www.sportair.fr

18 ET 19 MARS 2011
Salon de la formation continue
› CCI de Lyon | 0 821 231 251
www.letudiant.fr

18 AU 20 MARS 2011
Salon des vins et terroirs de France
› Espace Tête d'Or, Villeurbanne
04 72 80 02 89 | www.vinomedia.fr

DU 15 AU 18 FÉVRIER 2011
Construction durable et énergie propre

Une date pour six salons : la construction durable et l'énergie propre sont à l'honneur à Eurexpo des 15 au 18 février prochains. En réunissant les éditions 2011 du Salon des énergies renouvelables, d'Éneo, de BlueBat, d'Eurobois, de ServiBat et de Flam'expo, Eurexpo devient durant quatre jours un lieu incontournable pour les professionnels des secteurs concernés. Énergies, confort climatique, eau, performance du bâtiment, bois de construction, chauffage au bois... Autant de thématiques abordées via des conférences, ateliers et rencontres d'affaires, tous estampillés Rendez-vous Bâtiment Énergie Positive Be+.
› www.eurexpo.com

18 AU 20 MARS 2011
Salon de la randonnée
› Cité Centre de Congrès, Lyon
04 72 82 26 26 | www.randonnee.org

18 AU 28 MARS 2011
Foire internationale de Lyon
› Eurexpo, Chassieu
04 78 17 62 72 | www.foiredelyon.com

20 AU 23 MARS 2011
Franchise Expo
› Porte de Versailles, Paris
01 47 56 50 00
www.franchiseparis.com

22 AU 24 MARS 2011
Salon RIST/RISF
Rencontres industrielles de la sous-traitance
› Parc des Expositions, Valence
04 75 75 87 03 | www.rist.org

23 AU 25 MARS 2011
Inno-Robot 2011
1er salon professionnel international de la robotique
› Cité Centre de Congrès, Lyon
06 80 96 48 70
www.innorobo.com

25 ET 26 MARS 2011
Salon des Carrières jeunes diplômés
› Le Double Mixte, Villeurbanne
01 75 55 40 40 | www.letudiant.fr

25 AU 27 MARS 2011
Salon de l'immobilier
› Cité Centre de Congrès, Lyon
01 42 27 67 44
www.salonimmobilierlyon.com

25 AU 27 MARS
Salon Escapade
› Eurexpo, Chassieu | 04 78 17 63 42
www.salon-escapade.com

26 ET 27 MARS 2011
Salon Iris, la santé au naturel
› Espace Tête d'Or, Villeurbanne
04 75 23 44 39 | www.salon.iris.free.fr

29 AU 31 MARS 2011
SITL
Semaine internationale du transport et de la logistique
› Porte de Versailles, Paris
01 47 56 67 69 | www.stil.eu

5 AU 8 AVRIL 2011
Salon Industrie
Le rendez-vous des entreprises innovantes
› Eurexpo, Chassieu
01 44 31 83 24 | www.industrie-expo.com

5 AU 8 AVRIL 2011
CEPI
Carrefour des équipements pour les process industriels
› Eurexpo, Chassieu
01 44 31 83 20 | www.cepi-expo.com

8 AU 11 AVRIL 2011
Salon de la cuisine et des cuisinistes
› Eurexpo, Chassieu
04 67 58 82 28 | www.eurexpo.com

14 AVRIL 2011
Salon des carrières commerciales
› Cité Centre de Congrès, Lyon
01 75 55 14 75 | www.jobrencontres.fr

24 AU 25 MAI 2011
FIP solution plastique
Salon de la plasturgie
› Eurexpo, Chassieu
04 74 73 42 33 | www.f-i-p.co

24 AU 26 MAI 2011
Lumiville/Equipville
Salon professionnel du secteur de l'éclairage
› Eurexpo, Lyon
04 37 40 31 65 | www.lumiville.com

RENCONTRES

27 AU 29 MARS 2011
BioVision
Forum mondial des sciences de la vie
› Cité Centre de Congrès, Lyon
04 78 92 70 00
www.biovison.org

28 AU 31 MARS 2011
Intersol
Congrès international sur l'analyse et les méthodologies de traitement des eaux et sols
› IAE, Ecole universitaire de management, Lyon 3e | 01 39 68 26 08
www.intersol.fr

EXPOSITIONS / FESTIVALS

JUSQU'AU 13 FÉVRIER 2011
Art pour tous
› Musée de l'imprimerie, Lyon
04 78 37 65 98
www.imprimerie.lyon.fr

18 FÉVRIER AU 31 JUILLET 2011
Indian Highway
Panorama de l'art contemporain indien
› Musée d'Art Contemporain, Lyon
www.mac-lyon.com

JUSQU'AU 27 FÉVRIER 2011
Lèvres de luxe
Exposition de rouges à lèvres du collectionneur Jean-Marie Martin-Hattenberg
› Musée des Tissus, Lyon
04 78 38 42 00
www.museedestissus.com

25 FÉVRIER AU 29 MAI 2011
Psyché et Amour
Exposition sur l'histoire de Psyché, personnage mythologique grec
› Musée des Tissus, Lyon
04 78 38 42 00
www.museedestissus.com

JUSQU'AU 20 MARS 2011
Quand Lyon dominait le monde
Les soyeux lyonnais aux expositions universelles
› Musée des Tissus, Lyon
04 78 38 42 00
www.museedestissus.com

8 AVRIL AU 20 MAI 2011
Journées Grame
Temps fort de la création musicale : films, concerts, conférences...
› Lyon | 04 72 07 37 00 | www.grame.fr

DR

MICHEL ROLLIER, GROUPE MICHELIN

"L'industrie s'est fortement modernisée... mais l'état d'esprit demeure !"

Gérant associé du groupe Michelin, Michel Rollier appelle à un changement des mentalités. Où la recherche de productivité industrielle ne doit plus être vécue comme une menace mais comme une planche de salut.

› Dans un contexte difficile pour les secteurs traditionnels de l'industrie, sur quel levier s'appuie Michelin pour faire face à la situation ?
Avec un retour progressif à des conditions de marché plus normalisées, la demande de pneumatiques va repartir, tirée par les économies émergentes. Et il est clair que sur certains nouveaux marchés, comme l'Asie ou l'Amérique du Sud, nous allons devoir être réactifs… car la croissance de ces pays est très rapide. L'augmentation de notre capacité de production devient donc une priorité pour accompagner la croissance de ces pays. Je le dis d'une manière positive, car je trouve cela très stimulant.
Au cours de ces dernières années, nous avons surtout été actifs en Europe occidentale et en Amérique du Nord, là où la croissance des marchés est très lente. Mais les nouveaux marchés sont fascinants et représentent de nouvelles opportunités pour notre groupe et notre personnel autour du monde. En revanche, il n'y aura probablement plus, dans le futur, de ruptures technologiques aussi décisives que celles ayant vu l'invention du pneu radial, par exemple. Partant de là, l'enjeu sera de maintenir notre avance technologique tout en intégrant des notions de marketing et de prix de revient beaucoup plus en amont, dès la phase de recherche et de conception. Cette révolution culturelle a déjà commencé.

› L'industrie a-t-elle encore une place à prendre en France ?
Bien évidemment, à la condition de rendre nos usines les plus performantes possibles. C'est une nécessité pour tenir le coup face à un marché occidental à faible croissance. Je demeure persuadé que la France peut être fondamentalement compétitive face à des pays où les salaires sont bas. Depuis plusieurs années, Michelin a d'ailleurs fait le choix de conserver dans l'Hexagone une base industrielle forte. Une décision peu évidente à assumer car nos usines sont pour la plupart anciennes. Mais nous avons la volonté de nous réorganiser en spécialisant et en optimisant nos différents sites. L'ensemble de ces plans engagés s'inscrit dans une démarche structurelle de long terme qui vise à restaurer notre compétitivité.

› Comment l'industrie française peut-elle réussir cette mutation ?
À ambition importante, efforts et changements de mentalité importants… chez tous les acteurs ! En premier lieu, l'État doit poursuivre les réformes. La suppression de la taxe professionnelle et le crédit d'impôt recherche vont dans le bon sens mais ne sont pas suffisants pour réduire de manière significative les écarts importants, constatés entre la France et ses voisins, sur le coût de la main d'œuvre ou le niveau des charges sociales. Les partenaires sociaux, quant à eux, doivent évoluer et intégrer que la productivité reste la solution la plus efficace pour garder une usine en France. Et pour ce faire, une entreprise est parfois obligée de se restructurer. Sur ce plan, nous devons rendre les choses plus paisibles.

"La plupart des personnes ont une vision passéiste de l'industrie, restée bloquée au siècle dernier…"

En fait, le secteur de l'industrie souffre d'une mauvaise image, liée à un manque de connaissance. La plupart des personnes ont une vision passéiste, restée bloquée au siècle dernier… quand l'informatique, la robotisation et l'automatisation n'avaient pas intégré les usines. Nous regrettons le temps où l'industrie était le principal pourvoyeur d'emplois. Mais aujourd'hui, grâce à la modernisation des process, nous faisons plus avec moins de personnes. C'est un fait ! Les secteurs industriels traditionnels embauchent moins de salariés que par le passé. Une situation nécessaire pour rester compétitif. Chez Michelin, si nous avions la même productivité qu'il y a trente ans, nos pneus coûteraient deux à trois fois plus cher… Il faut comprendre que la quête de productivité ne représente pas une menace mais un atout pour rester compétitif face à des pays où les salaires sont bas.
Je crois que c'est à nous, industriels, d'effectuer cet important travail de communication et de pédagogie sur ce que nous faisons afin de promouvoir l'industrie. Une démarche qui doit permettre d'attirer plus de jeunes, ingénieurs ou techniciens. Il faut absolument leur donner envie de faire carrière dans nos entreprises. La relève, c'est eux !

› Justement, comment convaincre durablement un jeune de rejoindre l'industrie ?
Si l'industrie s'est considérablement modernisée depuis des décennies, l'état d'esprit demeure. Cohésion et solidarité habitent les membres d'une même équipe, qui relèvent ensemble des défis au quotidien. Il n'y a pas de places pour les individualistes. Chacun travaille à son niveau pour améliorer les produits selon les attentes du marché. Par exemple, nous intégrons les problématiques de développement durable en réduisant la résistance au roulement de nos pneus, tout en maintenant leur longévité et la sécurité qu'ils garantissent. C'est souvent difficile mais passionnant et l'on croise régulièrement le succès sur sa route.

SES DATES CLÉS

Depuis mai 2005
Gérant associé commandité du groupe Michelin

1999
Devient directeur financier et membre du conseil exécutif du groupe Michelin

1996
Intègre le groupe Michelin en tant que directeur du service juridique et des opérations financières.

1971
Entre chez Aussedat-Rey (groupe International Paper). Successivement contrôleur de gestion, directeur d'unité opérationnelle, directeur financier et directeur général adjoint.

Diplômé de l'IEP Paris, Maîtrise de droit Paris.

SAINT-ÉTIENNE CHÂTEAUCREUX

un quartier d'affaires, un quartier à vivre

2e place tertiaire
de la métropole Lyon Saint-Étienne

- Rejoignez un pôle tertiaire en développement à 40 min de Lyon et 2 h 40 de Paris
- Profitez d'une offre de services dédiée aux entreprises, au pied de la gare TGV et à moins de 10 min du centre ville
- Bénéficiez du très haut débit, une gamme complète de services
- Accédez à un pôle d'échanges multimodal : TGV, TER, Bus, Tramway, modes doux, parking 600 places

Bureaux

Luminis : © Cogedim Grand Lyon - Manuelle Gautrand

CHÂTEAUCREUX : CHIFFRES CLÉS

- **280 000 m²** de bureaux d'ici 2015
- **160 000 m²** de logements
- **30 000 m²** de nouveaux espaces publics
- **283** entreprises dont le siège du groupe Casino

Le LUMINIS
27 000 m²

Promoteur : **COGEDIM**
Architecte : **Manuelle GAUTRAND**
Disponibilité immédiate

L'HORIZON
norme HQE
16 000 m²

Promoteur : **l'Art de construire**
Architectes : **MAKI & Associates et ART+I**
Disponibilité 1ère tranche en mai 2011,
Et 2e tranche au 1er semestre 2012

CAP CITY
120 logements

Promoteur : **BNP Paribas Immobilier**
Architecte : **Clément VERGELY**
Livraison : été 2012

WHITE[carbon]
6 000 m² BBC

Promoteur : **XXL Green Generation**
Architecte : **XXL Atelier – CivitaProgramme**
Livraison : Septembre 2012

L'Horizon : © Art de Construire – Maki & Associates – Cédric Hamelin

Bureaux et Commerces

XXL Atelier – CivitaProgramme

Bureaux et Logements

CONTACTEZ-NOUS :

Établissement Public
d'Aménagement
de Saint-Étienne
Tél. 04 77 34 48 12
contact@epase.fr
www.epase.fr

-EPA-SAINT-ÉTIENNE-

L'EPA DE SAINT-ÉTIENNE EST UN PARTENARIAT ENTRE :

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Ville de Saint-Étienne
Saint-Étienne métropole
Conseil général Loire en Rhône-Alpes
Région Rhône-Alpes

© Communiquez

On hérite de la biscuiterie artisanale de papa et un jour on parle d'international.

Gwenaëlle et Maël Letroadec vendaient avec papa leurs galettes au beurre sur tous les bons marchés de Bretagne. Succès et notoriété auprès des gourmets sont vite au rendez-vous. Gwenaëlle et Maël, qui ont hérité de la petite entreprise familiale, ne tardent pas à industrialiser le processus et à développer de nouveaux sites de production en France, puis un peu partout en Europe. Aujourd'hui, les équipes de Crédit Agricole Entreprises de leur région les accompagnent dans leur implantation sur le marché asiatique.

TOUTE L'EXPERTISE RÉSERVÉE AUX GRANDES ENTREPRISES ENFIN ACCESSIBLE AUX PME EN RÉGION.

ENTREPRISES

Un autre regard sur l'entreprise.

ca-centrest.fr

08/2010 – N14402 – Édité par Crédit Agricole S.A. – 91-93, bd Pasteur, 75015 Paris – Capital social : 7 204 980 873 € – 784 608 416 RCS Paris. PROVIDENCE